「十萬青年獎百萬」創意遊程

全國競賽簡章

指導單位：交通部觀光局

主辦單位：國立高雄餐旅大學

1. 競賽目的：

2019年為「小鎮漫遊年」，交通部觀光局與縣市政府聯合推出「台灣40經典/客庄/慢城小鎮」（名單如附表一），帶動小鎮深度旅遊，創造地方經濟；除了刺激國旅市場旅客透過漫遊小鎮將台灣走透透外，更鼓勵台灣青年學子深入鄉鎮認識台灣人文，進而讓外界認識台灣小鎮、喜歡台灣、嚮往台灣、體驗台灣，以利提高國內外旅客再訪率及消費力，感受台灣獨樹一幟的小鎮景色與溫暖質樸的人情味。因此號召青年學子(40歲(含)以下)打造臺灣40經典小鎮創意遊程，結合現有臺灣觀光資源如：台灣觀巴、台灣好行、合法旅宿(如：好客民宿、星級旅館)、藍色公路、郵輪跳島、鐵道旅遊等相關資訊，以及各地特色文化、美食、好物一起來規劃屬於你的小鎮旅遊。

1. 參賽對象：
2. 高中職組：全國不限科系高中職學生、五專部一~三年級學生(可跨科系、跨校、外籍生、僑生)，每組團隊3-5人。
3. 大專組：全國不限科系大專院校、五專部四~五年級學生(可跨科系、跨校、外籍生、僑生)，每組團隊3-5人。
4. 混齡組：全國40歲以下青年(外籍人士需取得合法居留證)，每組團隊3-5人。
5. 競賽主題：

參賽隊伍以一日遊、二日遊或三日遊等形式設計臺灣40經典小鎮(如附表一)創意遊程，必須結合現有臺灣觀光資源如：台灣觀巴、台灣好行、合法旅宿(如：好客民宿、星級旅館)、藍色公路、郵輪跳島、鐵道旅遊(擇一)，依選定遊程主題規劃特色路線與行程，以規劃單一小鎮為主，不得跨鎮。

1. 遊程天數：一日遊、二日遊或三日遊
2. 遊程主題：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 主題 | 說明 |
| 1 | B級美食的餐桌計畫 | 不用高級食材、路線親民的在地B級美食，是吃貨們旅遊時必尋的寶藏，讓我們用味蕾探索每個鄉鎮的迷人之處。 |
| 2. | 小鎮散步的文化之旅 | 拋下走馬看花的行程，用你的雙腳沿著歷史的足跡前進，走訪每個鄉鎮的多元特色及人文史蹟。 |
| 3 | 熱血戶外的生態之旅 | 仁者樂山，智者樂水，生態資源豐富的福爾摩沙，等待著你用熱血探尋它千變萬化的美。 |
| 4 | 在地仔推薦私房景點 | 盡信書不如無書，放下旅遊書寫的熱門景點，讓在地人帶你走訪只有他知道的私房景點。 |

1. 競賽規則

本賽事分為初賽與決賽，選出各組入圍作品進入決賽，決賽以全國隊伍共同競賽，詳細規則如下：

1. 競賽期程：
2. 初賽收件：108年5月13日起至108年6月30日止。(以線上報名系統為主)
3. 初賽公告：108年7月15日。
4. 決賽收件：108年8月12日起至108年9月1日止。(以郵戳為憑)
5. 決賽簡報：108年9月7日。
6. 初賽規則與評分項目-書面審查：

初賽報名與書面資料採線上系統繳交，繳交資料及規範如下：

1. 遊程企劃書：規劃內容以呈現台灣40經典小鎮特色為原則。規劃項目需包含：1.遊程主題名稱2.遊程規劃理念3.遊程規劃行程4.遊程特色說明5.交通工具6.住宿安排(不含半日遊、一日遊)7.費用估算表8.行銷策略9.風險管理10.其他：自行發揮、展現創意。計劃書格式本文以20頁為限，附件資料20頁為限，整份企劃書不超過40頁，並同時繳交word檔及PDF檔。相關格式參考如附表二。
2. 遊程影片：初賽請先行拍攝1分鐘小鎮前導宣傳影片，並自行放到youtube，提供網址供主辦單位審查。影片檔案以avi/mov/mpg檔為主(可支援youtube)，影片倘有字幕以中(英) 文字幕為佳，且兼顧影片美觀與流暢度，並為720p以上規格。
3. 上述資料請於線上活動官網進行報名及資料上傳。
4. 初賽評分標準：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 評分標準 | 配分比例 | 備註 |
| 1 | 小鎮亮點與創意性 | 40% | 小鎮亮點，創新創意、與主題的切合度。 |
| 2 | 當地觀光資源結合度 | 30% | 小鎮觀光資源及公共運輸資源的應用性。 |
| 3 | 遊程可行性 | 20% | 遊程在技術上、經濟上及執行上是否能被達成，包含景點或活動時間安排、交通時間之估算，行程景點間安排之連貫是否流暢。 |
| 4 | 影片主題契合度 | 10% | 影片拍攝內容與遊程主題的契合性。 |

1. 決賽規則與評分項目-口頭簡報：

入圍決賽團隊，將一起進行決賽評比，繳交資料如下：

1. 決賽報名表如附件三。
2. 遊程影片5分鐘，並請自行放上youtube，並提供網址連結供主辦單位審查，影片檔案以avi/mov/mpg檔為主(可支援youtube)，影片應加註中(英)文字幕，且兼顧影片美觀與流暢度，並為720p以上規格。
3. 決賽簡報電子檔(PPT檔及PDF檔)
4. 決賽口頭簡報時間每組10分鐘為限，影片播放5分鐘，統問統答15分鐘。

|  |  |
| --- | --- |
| 10分鐘 | 口頭簡報 |
| 5分鐘 | 影片播放 |
| 15分鐘 | Q&A統問統答 |
| 共計30分鐘 |

1. 上述資料連同初賽企劃書請提供紙本10份及光碟一份(內含企劃書WORD檔與PDF檔，遊程影片檔)，寄至國立高雄餐旅大學產學營運總中心餐旅創新育成中心收(高雄市小港區松和路1號)。
2. 決賽評分標準：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 評分標準 | 配分比例 | 備註 |
| 1 | 遊程可行性 | 30% | 遊程在技術上、經濟上及執行上是否能被達成，包含景點或活動時間安排、交通時間之估算，行程景點間安排之連貫是否流暢。 |
| 2 | 小鎮亮點與創意性 | 25% | 小鎮亮點，創新創意、與主題的切合度。 |
| 3 | 當地觀光資源結合度 | 20% | 小鎮觀光資源及公共運輸資源的應用性。 |
| 4 | 影片主題契合度及簡報呈現 | 15% | 影片拍攝內容與遊程主題的契合性。 |
| 5 | 初賽分數 | 10% | 初賽成績(取至小數點第二位)，由系統自動加入。 |

1. 決賽身份查驗：參賽隊伍於報到時需攜帶身分證及學生證、外籍人士提供合法居留證，報到時查驗身分證明。
2. 獎勵機制：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 比賽階段 | 組別 | 名額 | 獎金金額 | 獎狀 |
| 打頭鎮獎金(108年5月31日前各組報名順序前30組，以不同隊伍為核發對象，相關報名內容，須經主辦單位核可為主) | 90 | 1,000 | 電子式指導證明乙紙電子式參賽證明乙紙 |
| 初賽入圍 | 老師指導獎金 | 高中職 | 15 | 1,000 |
| 大專組 | 15 | 1,000 |
| 參賽隊伍入圍獎金 | 高中職組 | 15 | 5,000 |
| 大專組 | 15 | 5,000 |
| 社會組 | 15 | 5,000 |
| 決選 | 老師指導獎金 | 高中職金牌 | 1 | 5,000 |
| 高中職銀牌 | 1 | 4,000 |
| 高中職銅牌 | 1 | 3,000 |
| 高中職佳作 | 3 | 3,000 |
| 大專金牌 | 1 | 5,000 |
| 大專銀牌 | 1 | 4,000 |
| 大專銅牌 | 1 | 3,000 |
| 大專佳作 | 3 | 3,000 |
| 參賽隊伍決賽獎金 | 高中職金牌 | 1 | 100,000 |
| 高中職銀牌 | 1 | 50,000 |
| 高中職銅牌 | 1 | 30,000 |
| 高中職佳作 | 3 | 5,000 |
| 高中職特別獎 | 4 | 3,000 |
| 大專金牌 | 1 | 100,000 |
| 大專銀牌 | 1 | 50,000 |
| 大專銅牌 | 1 | 30,000 |
| 大專佳作 | 3 | 5,000 |
| 大專特別獎 | 4 | 3,000 |
| 混齡組金牌 | 1 | 100,000 |
| 混齡組銀牌 | 1 | 50,000 |
| 混齡組銅牌 | 1 | 30,000 |
| 混齡組佳作 | 3 | 5,000 |
| 混齡組特別獎 | 4 | 3,000 |
| 上述獎金需依身分別及金額扣繳綜合所得稅。 |

【聯絡資訊】

國立高雄餐旅大學

產學營運總中心餐旅創新育成中心龔小姐(07)806-0505分機 1425

E-Mail：sunnyfrancy0801@mail.nkuht.edu.tw

產學營運總中心餐旅創新育成中心林經理(07)806-0505分機 1426

E-Mail：sandylin@mail.nkuht.edu.tw

收件地址：81271高雄市小港區松和路1號，餐旅創新育成中心收

【競賽網站】

* 活動競賽網站–https://2019towntour.taiwan.net.tw
* 其他相關訊息將不定時公佈於競賽網站，以網站更新資訊為主。
* 國立高雄餐旅大學餐旅創新育成中心網站http://htrii.nkuht.edu.tw/news/news.php?class=101

附表一

| **2019小鎮漫遊年經典/客庄/慢城小鎮名單** |
| --- |
| 編號 | 類別 | 縣市 | 鄉鎮區 |
| 1 | 經典小鎮 | 基隆市 | 基隆中正區 |
| 2 | 經典小鎮 | 台北市 | 北投區 |
| 3 | 經典小鎮 | 台北市 | 大同區大稻埕 |
| 4 | 經典小鎮 | 新北市 | 瑞芳區 |
| 5 | 經典小鎮 | 新北市 | 坪林區 |
| 6 | 經典小鎮 | 桃園市 | 大溪區 |
| 7 | 客庄小鎮 | 桃園市 | 龍潭區 |
| 8 | 經典小鎮 | 新竹縣 | 關西鎮 |
| 9 | 客庄小鎮 | 新竹縣 | 竹東鎮 |
| 10 | 客庄小鎮 | 新竹縣 | 北埔鄉 |
| 11 | 經典小鎮 | 新竹市 | 舊城區(竹塹城) |
| 12 | 經典小鎮 | 苗栗縣 | 苑裡鎮 |
| 13 | 經典小鎮 | 苗栗縣 | 公館鄉 |
| 14 | 客庄小鎮+國際慢城 | 苗栗縣 | 南庄鄉 |
| 15 | 客庄小鎮 | 苗栗縣 | 大湖鄉 |
| 16 | 客庄小鎮+國際慢城 | 苗栗縣 | 三義鄉 |
| 17 | 經典小鎮 | 宜蘭縣 | 頭城鎮 |
| 18 | 經典小鎮 | 宜蘭縣 | 宜蘭市 |
| 19 | 經典小鎮 | 台中市 | 新社區 |
| 20 | 客庄小鎮 | 台中市 | 東勢區 |
| 21 | 經典小鎮 | 彰化縣 | 鹿港鎮 |
| 22 | 經典小鎮 | 彰化縣 | 田尾鄉 |
| 23 | 經典小鎮 | 南投縣 | 集集鎮 |
| 24 | 經典小鎮 | 雲林縣 | 北港鎮 |
| 25 | 經典小鎮 | 嘉義縣 | 梅山鄉 |
| 26 | 客庄小鎮+國際慢城 | 嘉義縣 | 大林鎮 |
| 27 | 經典小鎮 | 嘉義市 | 東區 |
| 28 | 經典小鎮 | 台南市 | 鹽水區 |
| 29 | 經典小鎮 | 台南市 | 後壁區 |
| 30 | 經典小鎮 | 高雄市 | 美濃區 |
| 31 | 經典小鎮 | 屏東縣 | 東港鎮 |
| 32 | 經典小鎮 | 屏東縣 | 恆春鎮 |
| 33 | 客庄小鎮 | 屏東縣 | 竹田鄉 |
| 34 | 經典小鎮+客庄小鎮+國際慢城 | 花蓮縣 | 鳳林鎮 |
| 35 | 經典小鎮 | 花蓮縣 | 瑞穗鄉 |
| 36 | 經典小鎮 | 台東縣 | 成功鎮 |
| 37 | 客庄小鎮 | 台東縣 | 池上鄉 |
| 38 | 經典小鎮 | 澎湖縣 | 湖西鄉 |
| 39 | 經典小鎮 | 金門縣 | 烈嶼鄉 |
| 40 | 經典小鎮 | 連江縣 | 北竿鄉 |
| 參考網站 | 2019臺灣小鎮漫遊年 |
| https://feversocial.com/2019town/Home-6459 |

附表二

|  |
| --- |
| **「十萬青年獎百萬」創意遊程全國競賽初賽報名表****【請於活動官網線上填寫初賽報名表】** |
| 收件日期： (主辦單位填寫) | 報名編號 (主辦單位填寫) |
| 一、團隊基本資料 |
| 參與組別 | □高中職組□大專組□混齡組 | 遊程主題(擇一) | □B級美食的餐桌計畫□小鎮散步的文化之旅□熱血戶外的生態之旅□在地仔推薦私房景點 |
| 遊程天數(擇一) | □一日遊□二日遊□三日遊 |
| 團隊名稱 |  |
| 隊長 |  | 性別 | □男□女 |
| 通訊地址 |  |
| 手機號碼 |  | E-MAIL |  |
| 指導老師(混齡組免填) | 學校名稱： | 指導老師電話 | (混齡組免填) |
| 姓名： | 指導老師e-mail | (混齡組免填) |
| 參賽者一 | 學校名稱/單位： | 參賽者二 | 學校名稱/單位： |
| 姓名： | 姓名： |
| 參賽者三 | 學校名稱/單位： | 參賽者四 | 學校名稱/單位： |
| 姓名： | 姓名： |
| 參賽者五 | 學校名稱/單位： |  |  |
| 姓名： |  |
| 影片作品網址 |  |
| 報名方式 | 初賽採線上報名及線上繳交相關資料。 |

報名編號： (由主辦單位填寫)

二、遊程企劃書格式(參考格式)

**遊程主題名稱(標楷體18號字粗體)**

**摘要**

**摘要撰寫含1.小鎮主要亮點、2.遊程創意性、3.當地觀光資源運用、4.簡易遊程規劃、5.摘要以一頁為限(**內文14號字，1.5倍行高**)**

1. **遊程規劃理念(16號字粗體)**

內文(14號字，1.5倍行高)

1. **遊程規劃行程(16號字粗體)**

內文(14號字，1.5倍行高)

**叁、遊程特色說明(16號字粗體)**

內文(14號字，1.5倍行高)

**肆、交通工具(16號字粗體)**

內文(14號字，1.5倍行高)

**伍、住宿安排(不含一日遊) (16號字粗體)**

內文(14號字，1.5倍行高)

1. **費用估算表(16號字粗體)**

內文(14號字，1.5倍行高)

1. **行銷策略(16號字粗體)**

內文(14號字，1.5倍行高)

1. **風險管理(16號字粗體)**

內文(14號字，1.5倍行高)

1. **其他：自行發揮、展現創意(16號字粗體)**

內文(14號字，1.5倍行高)

(請將標題清楚標示，本文以20頁為限，附件資料以不超過20頁為限，字型以標楷體為主，字型大小14號，行距1.5倍行高。)

|  |
| --- |
| 三、注意事項、著作權約定、授權及權利義務切結書 |
| 1. 書面審查成績，分數若有相同時，以（1）遊程可行性、（2）遊程創意性、（3）當地觀光資源結合度，做分數比較。
2. 主辦單位為有效推廣創業競賽與活動並製作成果展示文宣，對參賽者之相關企劃書、產品與技術內容，得以修改、重制、下載及公開展示，不另支付費用。
3. 參賽作品必須未曾發表之作品，且不得有抄襲之情事。若有抄襲不實者，如遭受檢舉或產生糾紛爭議，經查證屬實，除參賽者自負法律責任外，主辦單位得徑予取消得獎資格並追回獎金及獎狀。
4. 獲獎作品主辦單位具有研究、攝影、宣傳、網頁製作、展覽、出版以及出版品販賣等權利，不另支付費用。
5. 為配合活動宣傳，參賽作品將以公開發表之方式刊登，且獲獎者有出席頒獎典禮及接受媒體採訪之義務。
6. 依據個人資料保護法第八條告知以下事項，參賽者必須同意主辦單位及執行單位蒐集、處理及利用其個人資料：

(1) 蒐集參賽者個人資料：包括姓名、身分證(或身分證明文件)字號、金融或匯款帳號、可辨識個人之聯絡方式(電話或手機號碼、email、地址)等。(2) 個人資料的利用：於中華民國境內做為競賽管理、報名作業、活動期間身分確認、活動聯繫、競賽活動相關訊息聯繫發布、問券調查、相關統計分析等與競賽相關作業及競賽結束後相關輔導、結案作業需要之使用。利用期間，自蒐集時起至競賽結束後之結案作業結束止。(3) 報名參賽者對個人資料權益：可以向主辦單位請求就提供的個人資料查詢閱覽、製作複製本、補充、更正、停止蒐集、處理或利用或刪除。但，因行使以上權利致影響參賽或相關權益時，不得向主辦單位要求任何損害賠償。1. 參賽者（團隊） 內部分工或權益分配(如獎金領取及分配，包含稅金分攤等)，若有任何爭執疑問，應由團隊自行處理，主辦不涉入爭議。所有參賽者未經主辦單位及團隊其他成員書面同意，不得轉讓本競賽之權利與義務。
2. 依我國稅法規定，獎項金額若超過新臺幣 $1,000，獎項所得將列入個人年度綜合所得稅申報，故得獎人需提供身份證影本且依規定填寫並繳交相關收據方可領獎；若贈品所得總額超過新臺幣 $20,000，得獎人應自行負擔 10% 之機會中獎稅，並由主辦單位依法辦理扣繳；得獎人如非屬我國國民，則負擔 20% 之機會中獎稅。以上稅法規定若不願意配合，則視為自動棄權，不具得獎資格。
3. 凡報名參賽者，即視同同意本徵選活動各項內容及規定，若有未盡事宜，主辦單位保有活動變更之權利。
 |
| 團隊簽名(請以紙本簽名掃描上傳) |
| 指導老師：(簽名)(混齡組免填)團隊成員：(簽名) |

附件三

|  |
| --- |
| **「十萬青年獎百萬」創意遊程全國競賽決賽報名表** |
| 收件日期 (主辦單位填寫) | 報名編號 (主辦單位填寫) |
| 一、團隊基本資料 |
| 參與組別 | □高中職組□大專組□混齡組 | 遊程主題 | □B級美食的餐桌計畫□小鎮散步的文化之旅□熱血戶外的生態之旅□在地仔推薦私房景點 |
| 遊程天數 | □一日遊□二日遊□三日遊 |
| 隊長 |  | 性別 | □男□女 |
| 團隊名稱 |  |
| 通訊地址 |  |
| 手機號碼 |  | E-MAIL |  |
| 指導老師(混齡組免填) | 學校名稱/單位： | 指導老師聯絡電話 | (混齡組免填) |
| 姓名： |
| 參賽者一 | 學校名稱/單位： | 參賽者二 | 學校名稱/單位： |
| 姓名： | 姓名： |
| 參賽者三 | 學校名稱/單位： | 參賽者四 | 學校名稱/單位： |
| 姓名： | 姓名： |
| 參賽者五 | 學校名稱/單位： |  |  |
| 姓名： |  |
| 影片作品網址 |  |
| 檢查項目(請參賽者自行打v) | 決賽採紙本報名□決賽報名表□計劃書10本□光碟(簡報PPT檔與PDF檔，遊程影片檔) |

|  |
| --- |
| 身分證明文件1. 高中職組、大專組請提供學生證、身分證，如有外籍生或僑生請附合法居留證。
2. 混齡組請提供身分證，如有外籍人士或華僑請附合法居留證。
3. 請將證件影本浮貼於下列空白處。
 |