

一、單選題（每題 2 分，共 100 分）

1. () 根據世界衛生組織（WHO）的研究證實，提高菸稅、菸捐及菸價的做法，是能預防青少年吸菸最有效的政策。也就是透過「以價制量」，促成吸菸者決定戒菸或減少吸菸頻率，以及使得菸商成本因菸稅、菸捐提高而減少出貨。據此我國推動《菸害防制法》的修法，希望提高香菸捐 20 元。上述菸捐對香菸市場的價量變化，若其他條件不變，下列敘述何者最為可能？
 (A) 供給變動使價格改變，導致需求量變動 (B) 供給變動引起數量改變，導致需求的變動 (C) 供給量變動使價格改變，導致需求量變動 (D) 供給量變動引起數量改變，導致需求變動。

答案：(A)

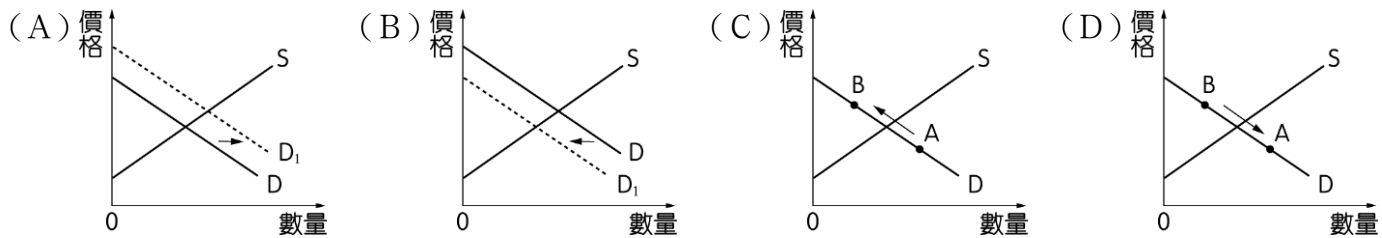
解析：菸捐提高成本，使供給減少，而供給減少後，價格上升、交易量下降，則需求量也下降。

2. () 我國在 2002 年正式成為 WTO 的會員國，為遵守入會協議，開放部分稻米進口，進口米來自美、泰、澳及日本等國家，由於進口米具有價格競爭優勢，使得國產稻米的生產與價格受到影響。對臺灣稻米市場可能的影響有哪些？(甲)市場上稻米的供給增加，價格因而上升(乙)國產稻米的需求減少，價格因而下跌(丙)將會使市場上稻米的供給線整條向右移動(丁)臺灣農民會轉而發展精緻化農作
 (A) (甲)(乙)(丙)(丁) (B) (甲)(乙)(丙) (C) (甲)(丙)(丁) (D) (乙)(丙)(丁)。

答案：(D)

解析：(甲)市場上稻米的供給增加，價格下降；(丁)傳統稻米將遭受價格下降的威脅，因此轉而發展附加價值和價格較高的精緻化農作。

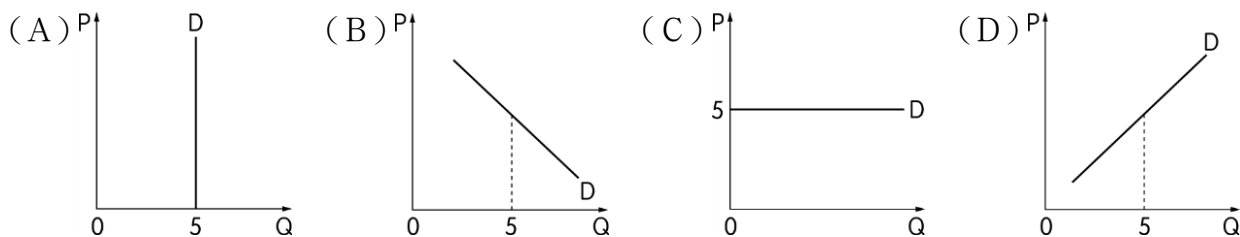
3. () 市區商圈隨處可見的叫賣標示：「賣傘，晴天打 9 折，雨天不折扣！」依據上面標示，在晴天前往購傘的消費者，其行為較符合下列何種圖形？



答案：(D)

解析：(D)晴天的傘價格較低，因此在晴天購傘者，是在需求線上點(B→A)的移動，需求量增加。

4. () 開自助餐店的小弘每週一早上請蛋商批送 5 籃雞蛋到店且從不問價錢，請問小弘對雞蛋的需求線可能為下列何者？



答案：(A)

解析：無論價格多少，需求數量固定為 5 盒，故為(A)圖。

5. () 地球物理學博士透過科學技術，使得牛糞搖身一變成為鑽石，此消息一出震驚珠寶界，當鑽石被大量人工生產後，將會變得平價，且有更多元的功能。該名博士說：「鑽石比矽好 1 千倍，未來可以取代矽在半導體裡的角色，到時候矽就會成為恐龍了。」由上述資料，下列敘述何者正確？
 (A) 鑽石與矽為消費上的互補品 (B) 鑽石與矽為生產上的互補品 (C) 鑽石與矽為生產上的替代品 (D) 鑽石與矽皆違反供給法則。

答案：(C)

解析：(C)鑽石可以取代矽在半導體裡的角色，故兩者為生產上的替代品。

6. () 日本在 2017 年觀光人數成長 19.3%，達到 2,869 萬人次，是世界評比中旅遊經濟成長最快速的國家。而共享經濟讓許多日本有殼族在 Airbnb 平臺上短期出租房屋，但因日本「民泊法」上路，官方要求 Airbnb 將上萬筆不合法刊登資訊下架，導致不少準備赴日旅遊的民眾取消訂單，只好改訂一般旅館。依據上文，請問下列敘述何者正確？

- (A) 因旅日人數日益增加，造成日本住宿的需求量增加 (B) 一般旅館價格下降時，Airbnb 住宿需求線向左移
 (C) 有殼族投入 Airbnb 市場，成為要素市場中的供給者 (D) 對旅館業者而言，旅館與 Airbnb 為生產上的互補品。

答案：(B)

解析：(A)為需求增加。(B) Airbnb 的旅館與一般旅館彼此間是需求上的替代品關係，一旦一般旅館價格下降，Airbnb 平臺上的旅館價格不變，需求會減少，故為需求線左移。(C)為產品市場的供給者。(D)為替代品關係。

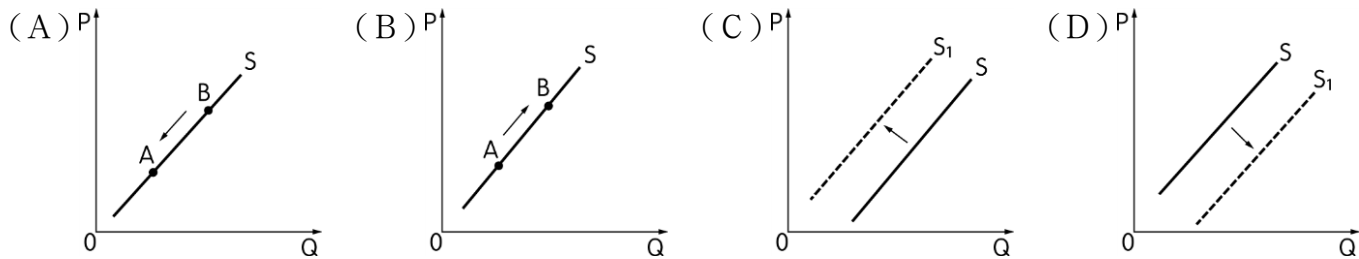
7. () 因為歐美禽流感，導致蛋雞進口量偏低，加上國際運輸物流影響，養雞飼料價格高漲，養雞場養雞意願下降，造成國內缺蛋情況嚴重，蛋商與消費者有明顯的感受。請問關於雞蛋市場的變化，下列何者正確？
 (A) 供給減少、交易量下降 (B) 供給量減少、價格下降 (C) 需求減少、價格上升 (D) 需求量減少、交易量

下降。

答案：(A)

解析：因為是價格以外的其他因素促成（蛋雞供應減少、飼料價格上漲），此為供給減少，造成交易量下降與價格上升。

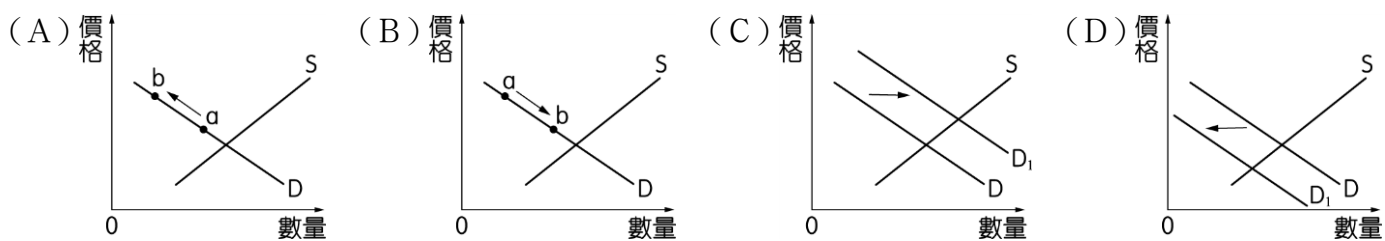
8. () 根據 104 求職資料庫中顯示，COVID-19 疫情讓原在中國工作的臺幹萌生回臺工作的轉職風潮。在中國工作且有主動應徵的轉職者中，有 63 % 想要跟中國說掰掰，比武漢封城前，高出 13 個百分點。這些不想回中國的轉職者，在複選下，有 95 % 想回臺灣，也有 9 % 想去東協。請問上述情形將可能使臺灣勞動供給出現何種現象？



答案：(D)

解析：臺幹想回臺工作，將使臺灣勞動供給增加，使供給線右移，故答案為(D)。

9. () 由於香港民主運動頻繁，為制止香港市民未經許可的自發性活動，香港政府制定《禁止蒙面規例》，希望藉此對集會或遊行人士形成嚇阻。請問該規例實施後，香港口罩市場的需求將是以下何者？



答案：(D)

解析：《禁止蒙面規例》實施後，將使港人上街不敢使用口罩，而導致香港口罩市場的需求減少，亦即需求線向左移動，故為(D)。

10. () 中東地區若出現戰火升溫時，往往會帶動國際油價飆升，國內油價也因此多次調高。若中油公司公告下週油品價格將大幅調高，則現行油品市場將會產生何種變化？

(A) 需求增加 (B) 需求量增加 (C) 需求減少 (D) 需求量減少。

答案：(A)

解析：現在的油品價格不變，但是消費者可能會因預期漲價而提前加油，使得需求增加。故選(A)。

11. () 近幾年露營蔚為風潮，臺灣常態性露營人口已突破 200 萬人，而各式各樣的露營區如雨後春筍林立。下圖為「鳥語花香」露營區網站上公告的收費及訂位狀況一覽表，根據上述及附圖判斷，下列說明何者最適切？

「鳥語花香」露營區收費一覽表	
1. 每人（3歲以上）場地清潔費200元	
2. 每一營地（搭一頂帳篷）收費標準如下：	
平日 (星期一~四) 800元	假日 (星期五~日及國定假日) 1200元
3. 營區位置採先到先選	
4. 早上10點可入住營區，並請於隔日上午9點前離開營區	
5. 訂位狀況如下：2024年3月與4月假日時段訂位已滿，其他時段歡迎詢問	

(A) 露營區價格高低，是消費者選擇時主要的考量 (B) 假日收費比平日高，是因為消費者需求量增加 (C) 業者在假日訂定較高的收費是因消費人數增加 (D) 業者在平日訂定較低的收費是為了刺激供給量。

答案：(C)

解析：(A) 露營區價格高低並非是消費者選擇時主要的考量，因為平日仍有空位。(B)(C) 假日時因消費人數增加，需求增加，所以業者假日收費比平日高。(D) 業者在平日訂定較低的收費是為了刺激需求。

12. () 下列有關影響需求的因素，哪些選項是正確的？(甲)隨著消費者所得增加，而減少對某些商品的需求量，這些商品稱為正常財(乙)假設消費者喝咖啡都會加奶精，現在咖啡降價，消費者對奶精的需求增加，則咖啡與奶精為互補品(丙)現代人愈來愈重視健康，加上塑化劑風暴，讓市面上的健康保健書籍銷售大增，使得保健書籍的需求曲線會往右移(丁)消費者預期產品價格即將下跌，現在通常會增加購買商品的消費(戊)現代許多人會藉由芳療按摩來抒壓，使得芳療會館相繼開了很多家，此即表示當消費者的人數增加，就會使得需求量增加

(A)(甲)(乙) (B)(乙)(丙) (C)(丙)(丁) (D)(丁)(戊)。

答案：(B)

解析：(甲)應為劣等財；(丁)因預期心理，當下的需求會「減少」；(戊)因消費者人數增加，使「需求」增加。

13. () 下列哪一項行為，最適合用「供給法則」來解釋？

(A) 由於房屋市場泡沫化，使得房地產市場的房價一落千丈 (B) 由於氣候異常、地球暖化，使許多地方穀物歉

收，造成饑荒 (C)由於地瓜的價格持續偏低，使農人將地瓜園轉種其他農作物 (D)由於石油價格持續上漲，使得耗油量大的車市場業績嚴重下滑。

答案：(C)

解析：供給法則是指當價格愈高時，生產者願意供給的數量愈多；當價格愈低時，生產者願意供給的數量愈少。故選(C)。

14. () 某國政府為提振汽車買氣，提出購買新車補助的方案。該方案對於汽車需求的影響，下列敘述何者正確？〔指考〕

(A)若人們喜歡新車，補助後會使汽車需求增加 (B)消費者有個人主觀考量，汽車需求不會改變 (C)鋼鐵等原料成本因此上升，汽車需求會減少 (D)因與新車具替代性，中古車的需求量會下降。

答案：(A)

解析：(A)政府的政策補貼是為了提高汽車的市場需求。(B)之敘述與題意不符。(C)若鋼鐵等原料成本價格上漲，會反映在汽車的成本上，使汽車的供給減少。(D)新車與中古車有替代性，因此中古車的需求會下降。

15. () 某項消費行為的研究發現：飲用咖啡時人們通常附加奶精，然而多飲用咖啡卻會減少人們對可樂的消費。在這個研究結果下，當咖啡的價格下降時，則市場上最可能出現下列何種情況？〔100.學測〕

(A)消費者對咖啡的需求上升 (B)消費者對奶精的需求上升 (C)消費者對咖啡的偏好度提高 (D)消費者對可樂的需求量下降。

答案：(B)

解析：(A)當咖啡的價格下降時，消費者對咖啡的「需求量」上升。(B)咖啡和奶精是消費上的互補品，當咖啡的價格下降時，同時增加對奶精的需求。(C)偏好度是消費者主觀的喜好感受，消費者的偏好會影響對產品的需求。(D)咖啡和可樂是消費上的替代品，當咖啡的價格下降時，消費者對可樂的需求下降。

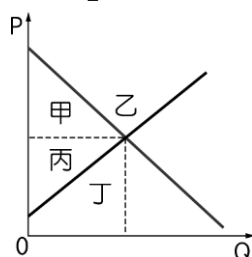
16. () 國際貨櫃海運價格今年來不斷走低，而中國大陸海運價格也持續下跌，運到美國西海岸的標準貨櫃，價格已從年初重跌逾6成。因各家船公司填艙壓力大，運價愈殺愈低，甚至過度恐慌，運價加速落底。有專家分析，主要是通貨膨脹導致商品需求下降以及更多貨櫃加入導致。在其他條件不變下，下列對貨櫃海運市場供需的敘述，何者正確？

(A)貨櫃供給量增加 (B)貨櫃需求減少 (C)貨櫃供給減少 (D)貨櫃需求量增加。

答案：(B)

解析：由題幹「商品需求下降以及更多貨櫃加入」判斷，為需求減少以及供給增加。(A)(C)貨櫃供給增加。(D)貨櫃需求增加。

17. () 古人所謂的：「殺頭生意有人做，賠錢生意無人做。」對廠商而言，附圖哪一區域，不會出現廠商供給？



(A)甲 (B)乙 (C)丙 (D)丁。

答案：(D)

解析：賠錢生意指市場價格低於廠商成本，亦即在供給線之下的區域，因此為(D)丁區域。

18. () 在一個完全自由競爭的市場上，有許多無法決定價格的小生產廠商，如果每位生產廠商的供給線都相同，則市場供給線為何？

(A)等於每個人的需求線的數量加總 (B)等於每個人的供給線的數量加總 (C)等於每個人的供給線的價格加總 (D)等於每個人的需求線的價格加總。

答案：(B)

解析：(B)市場供給就是個別廠商的供給數量加總，亦即橫向加總。

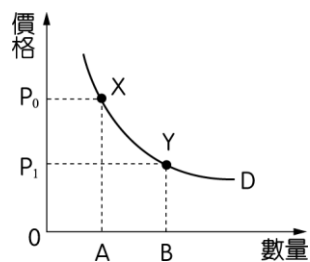
19. () 剛從大學畢業的花甲有感於阿嬤年紀已大，決定回家務農陪伴家人。花甲農田種植高麗菜和青花菜為主，今年花甲預期高麗菜價上漲，因此減少青花菜種植，好擴增高麗菜田的面積，因此青花菜的供給也會隨之減少。請問花甲減少青花菜種植，是受以下何種供給變動因素的影響？

(A)投入生產要素的價格變動 (B)在生產上具有相關性產品的價格變動 (C)生產技術的突破 (D)生產者對未來價格的預期。

答案：(B)

解析：花甲預期高麗菜價上漲，因此減少青花菜種植，因此高麗菜與青花菜兩者為生產上的替代品，因此是(B)在生產上具有相關性產品的價格變動對供給的影響。

20. () 需求量是指在其他條件不變的情形下，於特定時間內，就某一對應價格時，消費者願意且能夠購買的商品數量。請就附圖中的需求線，分析下列敘述何者正確？



(A)需求線上的 X 點表示價格 P_1 時所對應需求數量為 B (B)需求線上的 Y 點表示價格 P_0 時所對應需求數量為 B
(C)替代品的價格變動會造成原產品需求量的變動 (D)若果汁在 1 月分時賣 B 罐 Y 元，在 2 月分時變成賣 A 罐 P_0 元，這種價格上漲屬於需求量的變動。

答案：(D)

解析：(A) X 點代表價格為 P_0 時，對應的需求數量為 A。(B) Y 點代表價格為 P_1 時，對應的需求數量為 B。
(C)替代品的價格變動會造成原產品「需求」的變動。

21. () 一位種番茄的農民說：「採摘番茄的工資大漲，每人每天的工資需要 1 千元，以目前每公斤 12 元，根本不敷成本，如果花了錢僱人採番茄，到時只怕血本無歸，乾脆不採。」純就供給面而言，若依據農民的說法，則番茄市場的供給曲線將會如何改變？

(A)會隨著成本增加而使整條曲線向左移 (B)會隨著成本增加而使整條曲線向右移 (C)因成本增加而減少供給量，是線上點的移動 (D)因成本增加而增加供給量，是線上點的移動。

答案：(A)

解析：受商品本身價格以外的因素影響，會使整條曲線移動。成本增加則整條供給線向左移或上移，故選(A)。

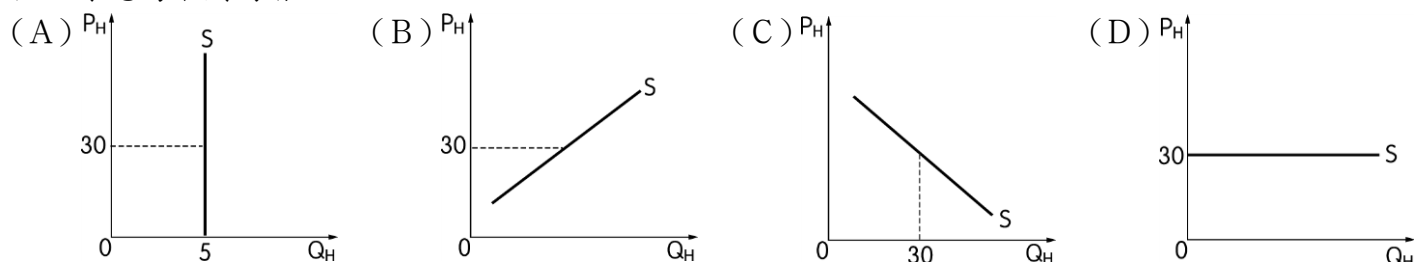
22. () 路跑在臺灣蔚為風潮，根據運動用品店的銷售狀況得知，許多人會在慢跑鞋和籃球鞋中擇一購買，而購買慢跑鞋的客人通常會搭配壓力塑身褲，請問當慢跑鞋工廠因原料成本提高而提升售價時，可能造成下列何種變化？

(A)壓力塑身褲的供給上升 (B)壓力塑身褲的需求量下降 (C)籃球鞋的需求上升 (D)籃球鞋的需求量上升。

答案：(C)

解析：慢跑鞋與壓力塑身褲為需求上互補品，當慢跑鞋售價提高時，慢跑鞋的需求量會減少，壓力塑身褲的需求也會減少；慢跑鞋與籃球鞋為替代品，當慢跑鞋售價提高時，慢跑鞋的需求量會減少，民眾轉而購買籃球鞋，籃球鞋的需求上升。僅(C)正確。

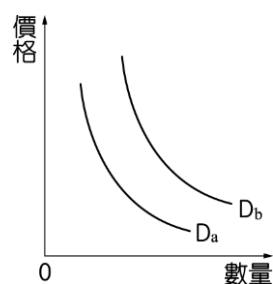
23. () 車輪餅是臺灣傳統美食，也是不少人從小吃到大的甜點，陳老闆經營 30 年的車輪餅老店，長年每份 6 個只賣 30 元，即便這些年來原物料價格不斷上漲，但是陳老闆依然堅持不漲價且分量絕不縮水。請問陳老闆每份車輪餅的供給線應為下列何者？



答案：(D)

解析：陳老闆強調絕不漲價，每份固定賣 30 元，價錢固定，因此選(D)。

24. () 假設市場需求曲線如附圖所示，請問下列事件中，分析何者是正確的？



(A)當石油價格上漲，替代品「煤」的需求曲線會從原 D_a 右移到 D_b (B)當石油價格上漲，替代品「汽車」的需求曲線會從 D_a 右移到 D_b (C)經濟衰退時期，劣等財的需求曲線會從 D_b 左移到 D_a (D)石油的價格上漲，豬肉需求曲線會從原 D_a 右移到 D_b 。

答案：(A)

解析：(B)汽車和石油是互補品，汽車的需求線會從 D_b 移到 D_a 。(C)劣等財是所得愈低需求愈高，故經濟衰退時期，劣等財的需求線是從 D_a 右移到 D_b 。(D)石油與豬肉為獨立品，應不受影響。

25. () 電視偶像懸疑劇《想見你》開播後，引起網友熱烈討論。劇中以歌手伍佰 1996 年發行專輯《愛情的盡頭》中的歌曲 *Last Dance* 為穿越主軸，連帶引起網友對 1990 年代的回憶，網路平臺也出現懷舊唱片出售潮，發行的唱片公司更藉此推出限量收藏版。請問該劇對市場造成何種影響？

(A)懷舊唱片的供給大增 (B)懷舊唱片的供給減少 (C)懷舊唱片的供給量增加 (D)懷舊唱片的供給量減少。

答案：(A)

解析：懷舊唱片因戲劇而導致供給出現變化，由文中顯示懷舊唱片供給者增加，此將使市場供給隨之增加，故答

案為(A)。

26. () 隨著環保永續概念興起，電動汽機車的發展也跟著蓬勃起來，愈來愈多消費者會在購車時，優先考慮對環境汙染影響較小的代步工具，取代以往的燃油汽機車，除了愛護地球外，政府部門祭出的補助政策更是一大吸引力，其中 2024 年桃園市的購車補助最高還可領到 39,800 元。依據經濟學的角度分析下列 4 人的購車心態，何者說明較為合理？

(A) 小草因為環保觀念而購買電動機車，是受偏好影響需求 (B) 小花因為高額補助使車價變便宜而購買，是價格影響需求 (C) 小樹因燃油車價較電動車便宜而購買，表示兩車為替代品 (D) 小木預期電動車價會下跌而不買，是預期價格影響需求。

答案：(C)

解析：燃油車和電動車都能帶給小樹相似的滿足程度，兩車有競爭關係，顯示兩車為替代品，故答案為(C)。

(A) 偏好會影響需求。(B) 價格會影響需求。(D) 預期價格會影響需求。

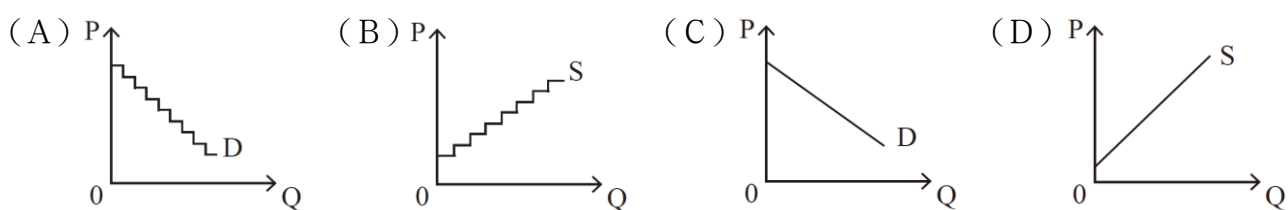
27. () 由於政府提倡新南向政策，加上東南亞的勞動力相對較低廉，且消費市場亦亟需開發，因此有許多看重勞動力要素的產業，紛紛投資或遷廠至該地，以透過取得較低的勞動力來增加獲利甚至直接打進該國市場。請問廠商以較低的生產成本來增加獲利，甚或擴廠增加產能，以提高其供給數量，是以下何種影響供給變動的因素？

(A) 投入生產要素的價格變動 (B) 在生產上具有相關性產品的價格變動 (C) 生產技術的突破 (D) 生產者對未來價格的預期。

答案：(A)

解析：廠商看重勞動力要素，以較低的生產成本來增加獲利而提高其供給數量，是投入生產要素的價格變動對供給的影響。故選(A)。

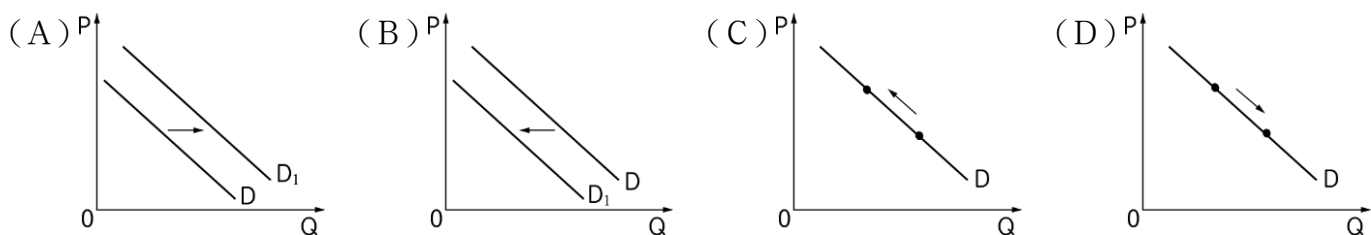
28. () 在好好社區中，僅有好棒棒一家健身中心，好棒棒健身房裡有五個教練提供一對一教學服務，但是因為好棒棒健身房並非連鎖，所以也沒有太多宣傳與廣告，僅有在社區居住的民眾參加，社區外的其他人都不太知道。請問：此時好好社區中健身市場的供給線，應該是下列何者？(P 為價格、Q 為教練數)



答案：(B)

解析：題幹描述僅有幾個教練為供給者，故其供給線應為階梯狀。

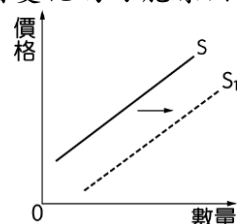
29. () 臺灣 COVID-19 疫情逐漸平穩後，政府與民間產業提倡樂活防疫的旅遊。林務局在某段時期規劃 12 處國家森林遊樂區及烏來臺車開賣電子票券，民眾不用排隊買票，只要購買電子門票即可入園，不分平、假日，還可享全票票價最多 66 折優惠；憑電子門票入園，太平山等 8 處遊樂區可免收停車費。假設其他條件不變，該時期國家森林遊樂區門票優惠對消費者行為的影響，最適合用下列哪一選項的圖來說明？



答案：(D)

解析：門票優惠價格使消費者的前往遊樂區的需求量增加，為需求線上點的移動，呈現(D)圖形。

30. () 某時期的國際石油的供給變化如附圖，請問該圖變化的可能原因為以下何者？



(A) 美國石油開採成本過高 (B) OPEC 和俄羅斯的減產談判破裂 (C) 特斯拉引領風潮，電動車崛起 (D) 疫情爆發，各國工廠陸續停工。

答案：(B)

解析：(A) 將使市場供給減少。(C)(D) 使石油市場需求減少。

31. () 某中古家電廠商貼出一則促銷廣告：「二手家電賤價出售，買得愈多價格愈便宜。」上述這種行銷產品的策略，是運用經濟學中的哪一種原理？

(A) 機會成本 (B) 比較利益 (C) 需求法則 (D) 供給法則。

答案：(C)

解析：「買得愈多愈便宜」，代表利用價格的下降來刺激消費，屬於(C)需求法則的運用。(A)機會成本代表做選擇時所放棄其他價值最高的部分，與此處無關。(B)比較利益與分工有關，但不適用於此處。(D)供給法則指當價格愈高時，廠商更願意多生產該產品。

32. () 黃先生只消費三明治及奶茶，並追求效用最大。假設對黃先生而言，三明治為正常財，但奶茶為劣等財。今黃先

生的所得減少，但三明治及奶茶的價格與其他條件都不變，則黃先生會

(A)增加三明治及奶茶的消費量 (B)增加三明治的消費量，但減少奶茶的消費量 (C)減少三明治及奶茶的消費量 (D)減少三明治的消費量，但增加奶茶的消費量。

答案：(D)

解析：題目提到對黃先生來說，三明治為正常財、奶茶為劣等財，因此如果黃先生所得減少，他將減少購買三明治，而增加奶茶的購買量。故本題選(D)。

33. () 霸王級寒流來襲，新竹山區也被白雪覆蓋，生活在平地的民眾紛紛出門「追雪」，造成交通嚴重阻塞，為考量行車安全，警方嚴格規定加裝雪鏈的車輛才可通行，而造成雪鏈大搶購。上述造成搶購雪鏈之情形與下列何種經濟現象意義相同？

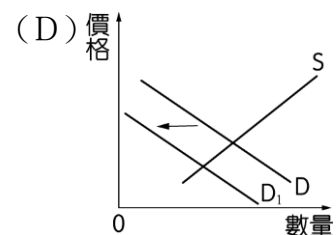
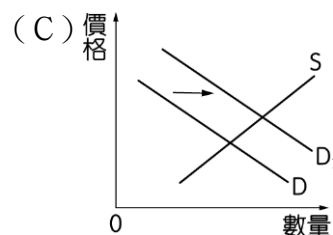
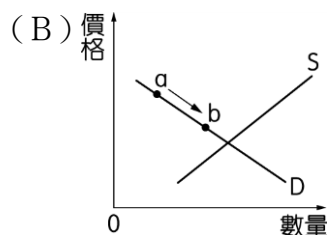
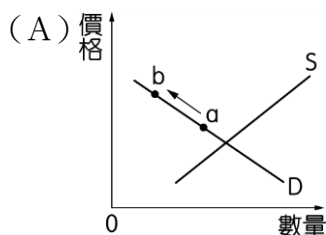
(A)名牌背包年終特價，民眾排隊搶購一空 (B)因為媒體報導多吃雞肉有益身心健康，阿添決定晚餐改買雞肉 (C)各式手機通訊軟體競相推出卡通版貼圖 (D)農民競相改種銷售前景看好的牛奶荔枝。

答案：(B)

解析：題目為消費者偏好所造成的需求增加，而(B)也是。(A)價格下跌導致需求量增加。(C)(D)供給增加。

34. () 夏季為墾丁的旅遊旺季，因此每年暑假飯店會做價格上的調整，附表為三家熱門飯店平日與暑假的雙人房房價，假設其他條件不變，造成暑假期間房價上升的原因可用以下哪個圖表示？

飯店	雙人房平日收費	雙人房暑假收費
福華渡假飯店	4,290 元	8,800 元 + 10 %
凱薩大飯店	5,500 元 + 10 %	12,000 元 + 10 %
夏都沙灘酒店	5,670 元起	8,200 元起



答案：(C)

解析：暑假期間遊客對房間的需求增加，此為需求線向右移動，造成均衡價格上漲，選(C)。

35. () 某年因病蟲害蔓延，使高麗菜年產量持續下降，導致高麗菜價格上揚。在其他條件不變下，下列對高麗菜水餃市場供需的敘述，何者正確？

(A)高麗菜水餃供給增加 (B)高麗菜水餃需求減少 (C)高麗菜水餃供給減少 (D)高麗菜水餃需求增加。

答案：(C)

解析：高麗菜與高麗菜水餃之間是供給上的互補關係，一旦高麗菜價漲量縮，而若高麗菜水餃價格不變，廠商的利潤減少，將使得高麗菜水餃供給減少。故選(C)。

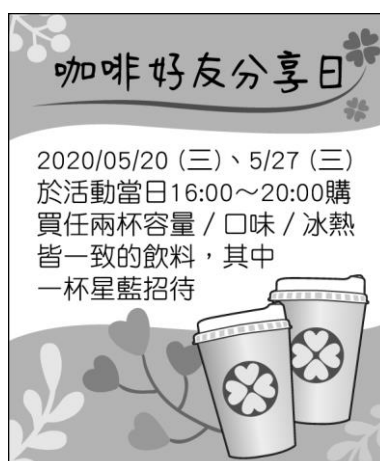
36. () 英國雷汀大學進行一項實驗，發現柳橙汁富含類黃酮，有助於集中注意力。假設想提神的人們不喝咖啡時，會喝柳橙汁提神；不想喝柳橙汁時，就會改喝咖啡提神，而飲用柳橙汁通常會搭配吸管飲用，在其他條件不變下，下列敘述何者正確？

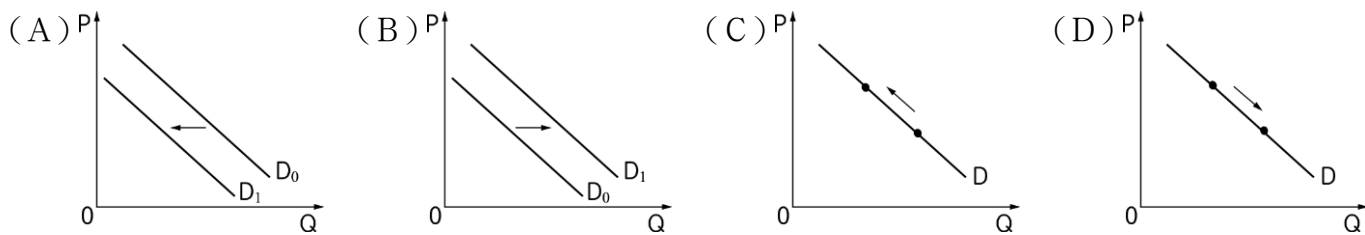
(A)當柳橙汁價格上升時，咖啡的需求量會上升 (B)當柳橙汁價格下跌時，吸管的需求量會減少 (C)當咖啡價格上升時，柳橙汁的需求將會上升 (D)當咖啡價格下跌時，柳橙汁的需求量會增加。

答案：(C)

解析：柳橙汁與咖啡為需求上的替代品，與吸管為需求上的互補品。(A)咖啡需求上升。(B)吸管需求上升。(D)柳橙汁需求減少。

37. () 附圖是星藍咖啡門市的商業活動，請問這類活動將導致消費者對咖啡的需求如何變動？





答案：(D)

解析：(D)「買一送一」等同是降價 50%，價格調降引起需求量的增加，是指需求線上點的移動。

38. () 若 Q_s 代表產品的供給量， P 代表產品的市場價格，則供給曲線由 $Q_s = -20 + 5P$ 變為 $Q_s = -60 + 5P$ 的可能原因為何？

(A) 房仲業者表示今年房市價格低於去年 (B) 製作品片的生產技術不斷提升使得生產效率提高 (C) 今年暖冬，導致百貨的大衣與羽絨衣乏人問津 (D) 草莓季接近尾聲，愈來愈多家冰品店停售草莓牛奶冰。

答案：(D)

解析：原供給線為 $Q_s = -20 + 5P$ ，若供給線變為 $Q_s = -60 + 5P$ ，表示在同樣的價格下（假設為 100），廠商願意提供的 Q_s 由 480 降到 440，故代表供給減少，供給線左移。(A) 房價下跌代表供給量減少。(B) 生產技術進步，可以降低成本，供給增加。(C) 氣候導致人們對特定的需求降低，為需求線左移。

39. () 2019 年初國內爆發的缺蛋危機源自於前年種雞疫苗接種失敗，去年百萬隻雞感染馬立克病毒死亡，半年後 823 豪雨水淹南臺灣，造成 60 萬蛋雞命喪水劫，產生飼養斷層。請問從市場供需來看，上述造成國內雞蛋市場供需變動原因，與下列哪一情況相同？

(A) 百貨公司週年慶所有商品打九折再送折價券，造成民眾排隊搶購 (B) 春假時的高鐵車票，網路訂票一開賣即訂完，造成民眾買不到票 (C) 颱風來臨前，超市蔬菜將會漲價，民眾爭相搶購，造成貨源不足 (D) 宜蘭三星蔥因為氣候變化異常導致產能下滑，造成青蔥奇貨可居。

答案：(D)

解析：由題目可知，影響雞蛋市場的原因皆與雞蛋本身的價格無關，因此屬於供給減少的變動。(A) 此為商品本身價格的變動，屬於需求量的增加。(B) 此為需求面的變化。(C) 此為預期心理導致的需求增加。(D) 因為天氣導致產能下滑，屬於供給減少的現象，與題目所述相同。

40. () 某城市因為國內巨型跨國企業宣布將至該市設廠，使得該地區房市吸引許多投資人進場購買，雖然建商也嗅出商機開始提出新建案，但興建速度似乎比不上打算提前卡位民眾的速度，使得房價成二位數比例價格上漲。上述房地產市場的價量變化，若其他條件不變，下列敘述何者最為可能？

(A) 需求量變動引起數量改變，且供給也開始變動 (B) 需求量變動使價格改變，導致供給量變動 (C) 需求變動使價格改變，且供給也開始變動 (D) 需求變動引起數量改變，導致供給的變動。

答案：(C)

解析：吸引投資人購買，是需求變動，會造成價格改變，但因建商也開始提出新建案，代表供給也開始變動。

41. () 假設電商平臺蝦皮購物中某商家提供烤肉組合，並於說明中指出消費滿 500 元免 60 元運費。原價一組 1,000 元，在活動期間一組打折變成 900 元。請問以下何者較可能是廠商一組烤肉的成本？

(A) 1,000 元 (B) 900 元 (C) 840 元 (D) 440 元。

答案：(D)

解析：烤肉組合一組打折售價為 900 元，扣除運費 60 元，廠商實收為 840 元，若成本高於或等於 840 元，則廠商將造成虧損或無利潤可賺，因此較可能的成本應低於 840 元，故答案為 (D) 440 元。

42. () 俄羅斯為全球主要濃縮鈾的出產國，而受到烏俄戰爭影響，以及歐洲的能源危機，加上 2022 年 7 月初，歐洲議會有條件通過，將核能分類為永續性的綠色能源，使得不僅德國當局宣布，延長國內核電廠服役時間，且許多國家開始重新啟用核能發電。請問：下列關於鈾價變化的原因解釋，何者正確？

(A) 因偏好改變造成需求提升 (B) 因生產者人數變少造成需求減少 (C) 因技術提升造成需求增加 (D) 因替代品價格上升造成供給減少。

答案：(A)

解析：因為歐洲議會將核電視為綠電，影響對核電之偏好。(B) 因生產者人數變少造成供給減少。(C) 此題看不出技術有所改變。(D) 若消費上的替代品價格上升會造成需求增加，但此題並未描述有生產上替代品價格或消費上替代品價格。

43. () 16 世紀時，荷蘭的園藝學家培育出橘色的胡蘿蔔，以向荷蘭皇室奧蘭治家族致敬。該品種後來所向披靡，並成為胡蘿蔔的主流品種，原始的紫色品種反而較難被消費者接受。下列敘述何者可以說明前述現象？〔103.指考〕

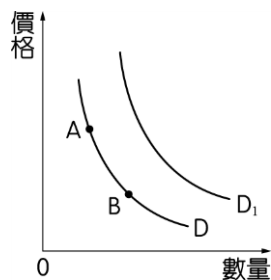
(A) 橘色胡蘿蔔的市場供需失衡 (B) 政府干預導致胡蘿蔔市場失靈 (C) 生產者對於紫色胡蘿蔔的供給減少 (D) 消費者對於紫色胡蘿蔔的需求減少。

答案：(D)

解析：由於消費者喜歡橘色的胡蘿蔔，因此會造成對橘色胡蘿蔔的需求增加；橘色胡蘿蔔與紫色胡蘿蔔互為需求上的替代品，因此當消費者喜歡橘色胡蘿蔔時，對紫色胡蘿蔔的需求將會減少。(A) 橘色胡蘿蔔的市場會因為消費者需求增加，供給會隨之增加，進而達成供需平衡。(B) 並未看到政府有干預政策，進而導致胡蘿蔔市場失靈的現象。(C) 目前僅見到消費者對紫色胡蘿蔔的需求減少，可能進而導致日後生產者對於紫色胡蘿蔔的供給減少。

44. () 為刺激國內旅遊，知名飯店推出身分證字號特定尾數者，自助式晚餐可獲得買一送一的優惠，若以需求線觀之，

買一送一之優惠呈現出附圖的何種情況？（圖中代號說明：D 為需求線）



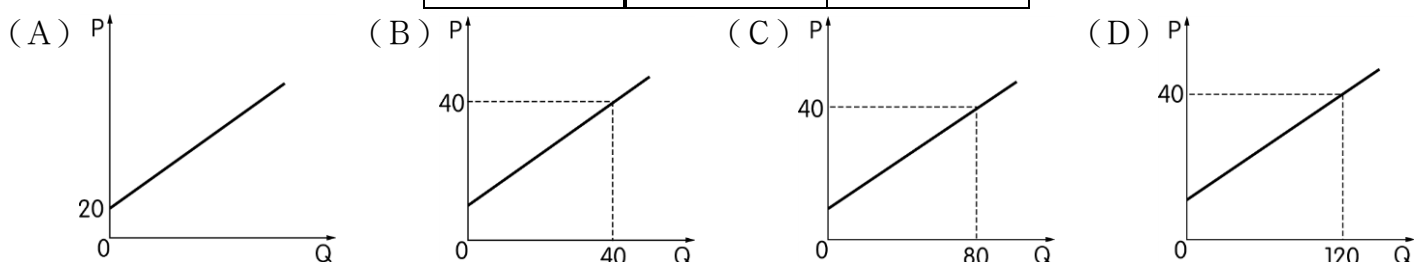
(A) $D_1 \rightarrow D$ (B) $D \rightarrow D_1$ (C) $A \rightarrow B$ (D) $B \rightarrow A$ 。

答案：(C)

解析：商品祭出買一送一優惠，則表示同一商品價格下降，消費者自然對該商品的需求量增加，圖示應為 A 點向 B 點移動，答案選(C)。

45. () 林一心與王二聖是兩家茶飲店的老闆，附表為兩人對於不同價格珍珠奶茶的心中供給量。如果三多市場只有他們兩家茶飲店，則三多市場珍珠奶茶的供給應為以下何者？

價格	林一心	王二聖
20 元	0 杯	20 杯
30 元	20 杯	50 杯
40 元	40 杯	80 杯
50 元	60 杯	110 杯
60 元	80 杯	140 杯



答案：(D)

解析：(A)(B)為林一心的供給線。(C)為王二聖的供給線。

46. () 某項消費行為的研究發現：飲用咖啡時人們通常附加奶精，然而多飲用咖啡卻會減少人們對紅茶的消費。在這個研究結果下，當紅茶的價格下降時，則市場上最可能出現下列何種情況？

(A) 消費者對咖啡的需求量下降 (B) 消費者對奶精的需求上升 (C) 消費者對紅茶的偏好度提高 (D) 消費者對紅茶的需求量上升。

答案：(D)

解析：(A)消費者對咖啡的「需求」下降。(B)對奶精的需求減少。(C)無法判斷。

47. () 蘋果公司年度的新品發表會，一直是蘋果迷與全球電子產品消費者所關注的焦點。倘若現在蘋果新一代產品 iWatch 上市，下述何種原因將導致蘋果 iWatch 的「需求量」增加？

(A) 對手 Google 也趁勢推出便宜三成的同類產品 (B) 電信業者祭出原價打七折的優惠 (C) 消費者預期 iWatch 價格將會上漲 (D) iWatch 的原物料發生缺貨現象。

答案：(B)

解析：「需求量」的增減與產品的價格有關，產品打七折表示價格下跌。故選(B)。

48. () 請問下列有關「需求價格」的相關敘述，何者正確？

(A) 指消費者購買某一數量時，願意且能夠付出的最低價格 (B) 需求曲線上的每一點，都是對應於那個需求量，生產者的「最低要求價格」 (C) 需求價格也代表著消費者的最大總成本 (D) 「需求曲線」上的各個點，以及需求曲線以下任一點，都是消費者可以接受且願意成交的價量組合。

答案：(D)

解析：(A)(B)需求線上對應的價格是消費者能接受的最高價格。(C)最大總效益。

49. () 在自由的經濟運作下，市場會透過供給與需求去決定其價與量的關係，以下市場運作的情況，何者敘述正確？

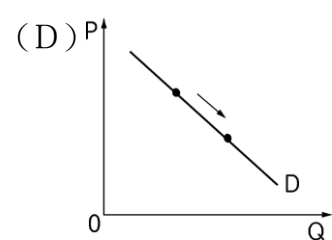
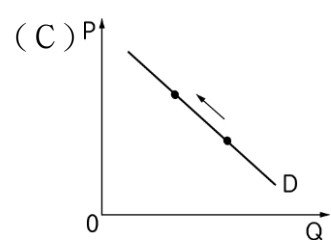
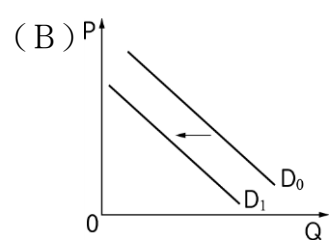
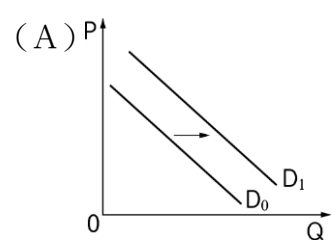
(A) 新聞報導下星期汽油價格將調降，現在供給線會右移 (B) 星巴克推出星冰樂買一送一，星冰樂的需求線會右移 (C) 政府補助民眾購買油電混合車，供給線會右移 (D) 消費者搶購 6 千元的愛迪達 NMD 限量鞋漏夜排隊，需求線會右移。

答案：(A)

解析：(A)生產者預期汽油未來價格會下降（屬商品本身價格以外因素變動，為整條需求線的移動），此時對該物品的供給會增加，供給線會往右移。(B)買一送一應為商品本身價格的變動，故為點的移動，非需求線整條移動。(C)政府補助消費者應是影響需求線，而非供給線。(D)限量球鞋應屬管制數量，故需求線或供給線都不會變動。

50. () 連假期間義大遊樂世界推出 499 元入園優惠，原價 899 的門票價格，民眾可以 499 元優惠購票入場，當場現省 400 元。遊樂園業者表示，連續假期又逢臺灣燈會在屏東舉辦，不少中北部遊客南下賞燈，距離高速公路不遠的義大樂園及購物廣場也可望受燈會帶動人潮，為業績帶來成長。請問在其他條件不變時，下列何圖為遊樂園業者

期待此類活動可能產生的變化？



答案：(D)

解析：門票降價是價格因素引起需求量的增加，亦即在一條需求線上點的移動。故選(D)。