

[滿分 100 分]

一、單選題 (每題 2 分, 共 100 分)

1. () 小明與小華原本各自經營公司, 但兩人準備合併成一家大型企業, 此時必須向公平交易委員會提出何種申請案?
(A) 結合行為 (B) 聯合行為 (C) 獨占行為 (D) 特種交易。

答案：(A)

解析：《公平交易法》規定「事業結合時, 有下列情形之一者, 應先向主管機關提出申報：一、事業因結合而使其市場占有率達三分之一；二、參與結合之一事業, 其市場占有率達四分之一」。故選(A)。

2. () 「碳交易」是《京都議定書》設定以總量管制二氣化碳排放量的一種機制。當企業的二氣化碳排放量額度超標, 必須至「碳市場」購買更多的排放量, 否則必須停止生產。此種交易市場可以達成哪一項目標?
(A) 直接管制 (B) 外部成本內部化 (C) 界定財產權 (D) 資訊公開。

答案：(B)

解析：(B) 相關企業必須承擔製造汙染的成本, 即「外部成本內部化」, 等於由政府課徵汙染稅。

3. () 過去兩大知名網站雅虎奇摩、無名小站向主管機關申請合併, 經審核後予以核准, 但是卻引發其他網站業者的強烈抗議。而這兩大知名網站合併屬於哪種行為? 應向哪個主管機關提出申請?
(A) 結合行為; 消費者保護會 (B) 聯合行為; 公平交易委員會 (C) 結合行為; 公平交易委員會 (D) 聯合行為; 消費者保護會。

答案：(C)

解析：結合行為是指商業行為的「購併、合併」, 《公平交易法》並沒有禁止結合行為, 但是應先向「公平交易委員會」提出申報。故選(C)。

4. () 國內兩家 KTV 業者申請合併, 遭公平交易委員會駁回, 業者訴願失敗後提起行政訴訟, 法院認定業者合併對市場無明顯好處, 判決業者敗訴。下列何者最可能是法院裁判之理由?
(A) 虛偽不實的廣告影響消費者的權益 (B) 聯合行為不利於市場上的自由競爭 (C) 結合行為不利整體經濟與公共利益 (D) 利誘不當攬客將妨害公平競爭行為。

答案：(C)

解析：商業行為的「購併、合併」即是結合行為, 題幹提及法院認定兩家業者合併, 不利於市場運作 (整體經濟與公共利益)。故選(C)。

5. () 曾有一位外國網友在推特貼文, 貼出收據表示在德國法蘭克福機場候機室, 500 毫升的罐裝柳橙汁要價 10.5 歐元。花了高價買柳橙汁的這名網友還自我解嘲：「瞧瞧我這個腦子, 把篩子放在家裡了, 現在篩不出他們放在柳橙汁裡的金子, 我只能喝下去了。」我們在臺灣有時也會發現同樣的商品在不同地方, 價格可能會有顯著的差異。請問為什麼會出現這樣的定價差異呢?

Gebäude 222 60547 Frankfurt Tel. : 069-69027440			
Rechnung Nr. 632512			
Datum: 21.10.17 07:39 Tisch: 102/--			

1x Haferl kaffee	4,00	1	
1x O-Saft frisch 0,50	10,50	1	

Netto(!)	EUR	12,18	
19.0 %	MwSt:	2,32	

- (A) 品牌差異, 候機室的柳橙汁較高級 (B) 具急迫性, 候機室的購買選擇較少 (C) 一分錢一分貨, 商品品質存在差異 (D) 候機室販賣的柳橙汁有數量限制。

答案：(B)

解析：(A)(C) 根據題文資訊, 可判斷應是相同品牌、相同內容物的商品。(B) 同樣的情形也會發生在觀光地區或遊樂園內, 通常是由於選擇受限, 以及某種程度上的急迫性所導致同樣的商品價格偏高。(D) 一般而言並無此情形。

6. () 2023 年行政院拍板定案促進公共運輸使用方案, 推出基隆、臺北、新北、桃園大眾運輸系統 1,200 元交通月票。臺北市長表示, 1,200 元月票對基隆來說可緩解市民交通費用負擔, 對臺北市則可達到減碳運輸, 希望中央政策的財務永續補助, 也希望臺鐵、機捷能夠支持, 此政策目的在提升大臺北 (北北基桃) 生活圈的民眾搭乘大眾交通工具的意願。請問若從政府介入市場的觀點來理解上文題旨, 下列敘述何者最恰當?

- (A) 經過計算補貼的優惠政策可將效益最大化 (B) 此交通月票將有助於避免搭便車心態的問題 (C) 此政策將能使財產權明確, 防止草原悲歌的發生 (D) 臺鐵、捷運等大眾運輸公用事業, 由於缺乏競爭者, 調整價格較為容易。

答案：(A)

解析：(A) 此政策的目的是鼓勵民眾搭乘大眾交通工具, 降低私人汽、機車的使用量, 進而達到減碳運輸效果, 減少對環境影響, 屬於正面的外部效果, 因此經過計算補貼的方式, 將可以將效益最大化。(B) 搭便車心態應是指不想付出代價, 坐享其成的情況, 但交通月票只是提供一種計價方案, 仍須付費。(C) 此政策與財產權無關, 與防止草原悲歌的發生也無直接關聯。(D) 臺鐵、捷運等大眾運輸公用事業, 雖然缺乏競爭者, 並不代表調整價格較為容易; 相對的, 政府和相關單位需要多方面因素綜合考量, 如財務負擔、公共利益、市場需求等, 才能制定出適當的價格政策。

難易度：中

7. () 公平交易委員會主動立案調查北部地區預拌混凝土業者是否涉有聯合行為, 調查發現有 18 家業者合意共同分配桃園市預拌混凝土交易對象及避免相互競爭, 足以影響桃園市預拌混凝土供需之市場功能, 構成《公平交易法》所禁止之聯合行為, 於 2023 年裁處上述業者罰鍰總金額共計 2 億 1,310 萬元。依我國《公平交易法》的規定, 對於上述行為的說明何者較為正確?

(A)此為不誠實交易的不公平競爭行為 (B)此為破壞市場正常運作的聯合行為 (C)此行為合法，只須先向公平交易委員會申報 (D)由於這些業者市占率過高，為《公平交易法》所禁止的結合行為。

答案：(B)

解析：(A)不公平競爭行為指不實廣告、不當獲取他人商業秘密的行為等。(B)預拌混凝土因產品同質性高，價格成為業者間彼此競爭之主要手段，而本題中 18 家業者間協調分配及避免互搶客戶之行為，明顯影響桃園市預拌混凝土市場之競爭機制，屬於違法之聯合行為。(C)此行為並非「例外許可」之具公益考量的聯合行為，因此不屬於可以例外合法的聯合行為。(D)結合行為所指為廠商間的合併。

8. () 據報載，市區知名補習街多家「高中全科家教班」的定價，從之前的 11 萬元漲到 12 萬元；單科的費用定價也漲約一成；但是業者也擔心家長因漲價而卻步，因此祭出較高的折扣與獎金；另外有業者分析漲價主因，是受到政府調高最低薪資的影響，由於暑假是招生旺季，業者會聘用許多工讀生，因此人力成本明顯增加。請問有關上述的報導，下列分析何者最為正確？
- (A)若政府要干預業者漲價，訂定價格下限或許會有效果 (B)政府將最低薪資調高，即是一種調漲價格上限的概念 (C)多家補習班漲價原因必定是想透過「聯合行為」獲利 (D)業者漲價是反映成本增加，但是會造成均衡數量減少。

答案：(D)

解析：(A)政府若要干預漲價、保障消費者，則制定價格上限才能達到效果。(B)基本薪資提高是價格下限的概念。(C)由題文可推敲出漲價原因是來自人力成本的上漲。(D)成本增加，可能導致供給減少，供給線左移，將會導致均衡價格上升，均衡數量減少，為正解。

9. () 非洲政府為了解決野生大象被盜獵殺害的悲劇，貼出「禁止盜獵」的告示，但問題沒有解決，反而盜獵更猖狂。而後有人提出依部落土地分區，將大象產權賦予酋長，獵人須付費並經酋長同意始可獵殺該區大象，才解決盜獵大象的問題。請問該對策符合環保政策的哪個內涵？
- (A)建立資訊公開制度 (B)建立財產權制度 (C)課稅與補貼制度 (D)汙染者付費制度。

答案：(B)

解析：大象是共同資源，具有獨享性（數量有限）與無排他性（獵殺大象無須支付費用），因此欠缺保護大象之誘因；若是將大象的財產權賦予酋長，大象成為酋長的私人財產（建立財產權制度），此時酋長將會保護自己的財產而做出更多努力。故選(B)。

10. () 某條河流上游有一間造紙廠，下游有一個魚類養殖場。造紙廠生產時會排放廢水，汙染河流並影響養殖場魚類之存活率，而且汙染程度愈高，魚類之存活率愈低。下列的相關敘述，何者正確？〔104.指考〕
- (A)若政府可出售汙染排放權並允許廠商轉售，可降低或解決此種外部效果之問題 (B)若外部成本之問題未獲解決，則造紙廠產品之價格將會比獲得解決時的價格高 (C)即使造紙廠與魚類養殖場相互持有對方股權，對於解決此外部效果也沒有幫助 (D)若增加更多的造紙廠，可增加廠商之間的競爭性並進一步解決該廠之外部效果。

答案：(A)

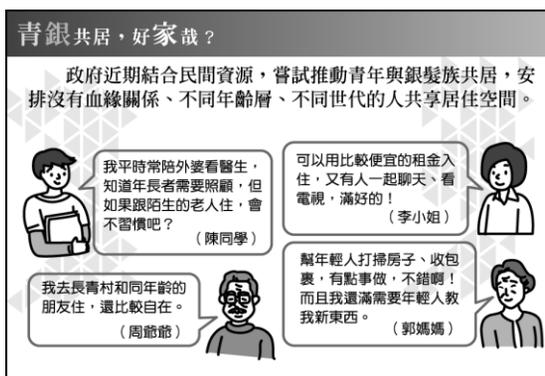
解析：造紙廠排放廢水，將產生汙染河川、影響養殖場魚類之存活率的外部成本；政府對於外部成本的對策包括直接管制、課稅與補貼、賦予財產權、建立汙染權市場等。(A)政府出售汙染排放權並允許廠商轉售，屬於賦予財產權的對策；寇斯定理指出外部效果的發生源自於財產權未明確界定，一旦財產權明確界定，且無交易成本的存在，就可由交易雙方自行協調解決外部效果的問題，不需要政府以課稅或補貼的方式干預市場。政府可將自然資源變成私人財產，資源的所有權人及其使用者，會透過市場交易有效率的利用資源。因此政府若出售汙染排放權，將有助於降低或解決此種外部效果之問題。(B)若外部成本之問題未獲解決，則造紙廠的產品之價格將未計入外部成本，僅呈現廠商的私人成本，而將外部成本轉嫁給社會大眾，此時的售價將較低；若是廠商將汙染河川與影響養殖場魚類之存活率的外部成本計入，也就是外部成本內部化，將解決汙染問題，但是售價將提高。(C)若是造紙廠與魚類養殖場相互持有對方股權，此時廠商會基於機會成本的考量，計算出生產可能線，進而採取最佳的生產模式，因此對於解決此外部效果有幫助。(D)若增加更多的造紙廠，廠商之間的競爭性將提高，降低成本增加競爭力成為各家廠商考量的重點之一，因此有可能產生更多廢水，外部成本將大幅提高。

11. () 近年國內嬰幼兒奶粉價格持續攀高，消費者抱怨連連，立委考量兩家業者嬰兒奶粉，市占率分別為 12% 及 2% 同月漲價，擔心對消費者不利，要求行政院公平交易委員會介入調查。嬰兒奶粉齊漲之行為可能觸犯何種違法類型？
- (A)聯合行為 (B)獨占行為 (C)結合行為 (D)寡占行為。

答案：(A)

解析：(A)兩家業者同月漲價，可能涉及聯合行為。(B)獨占是指市場僅有一家業者或其具有市場獨大地位，其他業者無法與其競爭。(C)結合是指兩家以上業者合併成一家。(D)寡占是指市場由少數業者占有。

12. () 在高齡少子、高房價的時代，高齡者獨居以及青年「蝸居」的現象愈來愈明顯。有鑑於此，新北市率先以「青銀共居」的政策創新模式，嘗試透過跨世代的居住共享方案，期能為高齡者、青年找出可能的新生活選項。政府推動「青銀共居」的創新政策，有產生所謂的「外部性」。若以附圖中四人的說法分析，請問下列何者觀念最正確？



- (A)就陳同學的說法，是屬於「私人效益」的觀念 (B)依據周爺爺的說法，與同年齡人在一起較自在，是屬於「私

人成本」的觀念 (C)郭媽媽說生活將不無聊，而且還可以向年輕人學新東西，具有「外部成本」 (D)若延伸李小姐說法，「青銀共居」將為租屋族提供新選擇，具有「外部效益」。

答案：(D)

解析：(A)應是「外部成本」。(B)應是「私人效益」。(C)應是「外部效益」。

13. () 小明製作經濟學的報告，其中提及「當一個人在住家門口裝設一盞燈，使得經過的路人均可受惠；相反的，當一輛砂石車超載壓壞馬路，導致其他駕駛的車輛受害。」請判斷其報告最可能和哪一項主題相關？

(A)共有財的悲劇 (B)外部效果 (C)資訊不對稱 (D)交易成本過高。

答案：(B)

解析：裝設燈具讓路人受惠，屬於外部效益；砂石車壓壞馬路使其他駕駛的車輛受害，屬於外部成本。兩者皆屬外部效果，故選(B)。

14. () 二氧化碳過度排放引發全球暖化效應，「碳交易」機制因而漸受重視。一般而言，政府可先藉由總量管制來發放污染排放許可權證，以達減碳之目標。廠商擁有許可權證後，經由市場交易，每公噸二氧化碳排放權的價格將會透明化。企業擴張生產時，可能需要購入更多的排放權以因應增加的污染，但若想辦法改良其生產技術，在產量不減的同時還能出售排放權，除了贏得「綠色企業」的美譽之外，還可以增加收入。依上文，碳交易市場的設置，是透過經濟學上的哪個手段，以提升社會整體效益？

(A)強化企業節能減碳的道德認知 (B)降低企業稅率，提高企業獲利 (C)增加政府污染防治的公共投資 (D)將生產的外部性納入成本考量。

答案：(D)

解析：「碳交易」是將排放污染物的權利視為「財產」，透過市場公開交易，當交易金額高於廠商設置防治污染設備的費用時，廠商將會採取其他措施減少污染物的排放。故選(D)。

15. () 面對外部效果所產生的問題，政府得透過特定政策工具加以因應，關於外部效果與政府對策，下列配對何者正確？

(A)透過著作權的保障，提供透明的資訊以降低外部成本 (B)要求食品業者必須將食品內容標示於外包裝，此舉屬於使用者付費 (C)丟棄垃圾必須購買專用垃圾袋，反映污染者必須負擔外部效益 (D)訂定排放數量與標準並懲罰違規者，此舉屬於直接管制。

答案：(D)

解析：(A)此舉是「賦予財產權」，使其恢復市場運作。(B)此舉是解決「資訊不對稱」的問題，減少消費者的交易成本。(C)此舉是落實外部成本內部化的「使用者付費」概念。

16. () 公平交易委員會指出，宜蘭的肉商公會開會針對梅花肉、里肌肉、三層肉及上肉等訂定豬肉零售參考價格，每臺斤調漲 10 元，其決議影響宜蘭縣豬肉零售交易市場的功能，違反《公平交易法》相關規定，因此命其停止該違法行為並處 50 萬元罰鍰。根據上文內容判斷，該公會違反《公平交易法》規範的哪一項行為？

(A)聯合行為 (B)不公平競爭行為 (C)獨占行為 (D)結合行為。

答案：(A)

解析：聯合行為是指事業以契約、協議或其他方式(宜蘭肉商公會開會)之合意，與有競爭關係之他事業共同決定商品或服務之價格(調漲豬肉零售價格)、數量、技術、產品、設備、交易對象、交易地區等。故選(A)。

17. () 美國職棒大聯盟 (MLB) 為使各球隊的實力更接近、比賽更精彩、經濟效益更大，因此採行各種措施。例如規定：若有球隊以過高薪資挖角過多的明星球員，當球隊總薪資超過一定金額時，該球隊將被處以重罰。此規定主要考量球隊處於不同規模的都市，大都市因為企業資金充裕，球隊常能以高薪吸引球員，但小都市的球隊就給不起。附表為採此規定以來至 2019 年止，遭罰球隊的罰款總額，其餘如西雅圖、邁阿密、休士頓、多倫多等美、加兩國 22 個球隊，則未曾被罰款。

請問依據題文，球隊總薪資超過一定金額將被處以重罰的規定，由經濟學的角度而言，主要是想解決下列哪個問題？〔110.學測〕

(A)相互挖角會減損每一個球隊的經濟收益 (B)過度的挖角行為會對大聯盟造成外部性 (C)頻繁挖角或轉讓會增加球隊的經營成本 (D)時常轉隊將會降低球員的人力資本累積。

答案：(B)

解析：透過限制球隊總薪資，以達成避免過度挖角的目的，最終目的在於使各球隊的實力相當，避免優秀球員集中到大城市，相對也可使球賽更加精采。(A)相互挖角將促使球員透過市場機能而交易，球員自由交易將實現市場機能，讓每一個球隊的經濟收益最大化。(B)過度的挖角行為，會讓較有資金的球隊能挖到更好的球員，因此比賽時會產生實力不對等現象(球員實力上的落差)，因此會對大聯盟的比賽造成外部性(主要是外部成本，球賽將因球員實力懸殊而不够精彩)。(C)頻繁挖角或轉讓會增加或減少球隊的經營成本。(D)時常轉隊不一定會降低球員的人力資本累積。

球隊名	罰款總額 (美元)	球隊名	罰款總額 (美元)
紐約洋基隊	3.48 億	底特律老虎隊	900 萬
洛杉磯道奇隊	1.50 億	舊金山巨人隊	880 萬
波士頓紅襪隊	5,050 萬	華盛頓國民隊	384 萬
芝加哥小熊隊	1,100 萬	洛杉磯天使隊	93 萬

18. () 寄居蟹需要用螺旋形狀的貝殼保護脆弱的腹部，而且一生必須替換多次新殼。然而，因為民眾時常撿拾貝類，使得寄居蟹只能改以海邊隨處可見的瓶蓋、煙火筒等垃圾為家。此外，多數品種的寄居蟹都沒有法令保護，可以任意捕捉用於飼養或販售，再加上開發活動縮減棲地，令牠們的未來蒙上一層陰影。根據上述，下列何者正確？

(A)丟垃圾可供寄居蟹居住，因此具有外部效益 (B)民眾撿拾貝殼，將對寄居蟹產生找不到貝殼為家的外部成本 (C)寄居蟹可抓來飼養或販售，代表其財產權完整 (D)政府將寄居蟹的棲息地私有化就能保育寄居蟹。

答案：(B)

解析：(A)垃圾污染環境且不利於寄居蟹生存，因此具有「外部成本」。(C)應是「財產權不明確」的現象。(D)若是寄居蟹無法產生利益，地主可能將棲息地轉作其他用途，反而不利於寄居蟹生存。

19. () 國健署 2017 年宣布對免稅菸品課徵每包 20 元的健康福利捐，主要目的之一是為了進一步降低菸害帶來的外部性。下

列各項針對特定族群的政府政策中，哪一項的政策效果與前述政策最相似？〔107.學測〕

- (A)設置不分區立委的婦女保障名額 (B)每週提供國小學童飲用免費牛奶 (C)免費提供身心障礙人士復康巴士
(D)免費提供高齡國民施打流感疫苗。

答案：(D)

解析：課徵菸品健康福利捐，是為了使外部成本內部化，讓吸菸者先藉由健康福利捐，自行吸收一部分吸菸產生的外部成本，以期減少吸菸所造成的外部性。(A)屬於落實實質平等的具體做法。(B)屬於社會福利與教育政策。(C)屬於優惠性差別待遇。(D)免費提供高齡國民施打流感疫苗，是要降低高齡國民感染流感後所造成的外部性。

20. () 行政院衛福部發布一道解釋令，指出調和油產品若同時標示有兩種用油，則所占比例各不得低於 30%。若為單一調和油，則所指稱之油種比例不得低於 50%，衛福部會發布此道解釋令主要是因經濟部查出許多油品內容物皆不符合包裝標示，買賣雙方間存有資訊不對稱，使消費者權益受有損失。請問衛福部是採取下列何種做法以解決上述問題？
(A)政府進入市場直接管制 (B)政府建立油品交易市場 (C)政府界定油品財產 (D)政府向廠商課稅。

答案：(A)

解析：衛福部「發布解釋令」，直接界定食用油的配方與名稱，屬於「直接管制」的作為。故選(A)。

21. () 依據《都市更新條例》的規定，建商需獲得住戶極高比例的同意，例如「私有土地及私有合法建築物所有權面積均超過 4/5 同意者」，始可進行更新。此一高門檻，使得談判時間往往拖得很長，許多建案也因難以獲得眾多住戶同意，最後無疾而終。上述更新案例無法成功主要原因存在何種問題？
(A)資訊不公開 (B)法令不周延 (C)交易成本太高 (D)財產權不完整。

答案：(C)

解析：建案必須獲得住戶極高比例的同意始得更新，若建商沒有意願花費較多時間說服住戶，將會直接放棄更新計畫，即是「交易成本太高」所造成之結果。故選(C)。

22. () 目前世界上最廣泛被採用且公認最有效的碳管制工具，就是碳定價 (Carbon Pricing)，又稱作碳稅。許多人認為碳定價，或許將成為世界如何擺脫氣候變遷危害的關鍵利器，芬蘭跟瑞典則是領先全球最早開始實施此一政策工具的國家。請問下列相關敘述，何者最為正確？
(A)政府透過課稅將外部成本內部化，為一種直接管制手段 (B)政府對廠商課徵碳稅會使市場供給增加 (C)政府是透過收費，來達到處理外部效益的作為 (D)碳定價近似於皮古稅，將使供給減少或供給價格提高。

答案：(D)

解析：(A)課稅或補貼並非直接管制的手段；直接管制是指政府透過政策、法令等，約束會產生外部成本的生產和使用，透過政策、法令做為取締的依據，藉此提供一種誘因，促使人們守法，改變外部成本生產者的行為，如政府對汙染量進行直接管制，對超過規範數量者開罰等。(B)生產成本增加，將使供給減少或供給價格提高。(C)應為處理外部成本的作為。(D)碳定價是對排放二氧化碳等溫室氣體徵收費用，以減少排放量。這樣的費用增加了生產成本，但卻可能使廠商通過提高價格或減少供給來因應。因此，碳定價在某種程度上與皮古稅類似，目的在使供給減少或供給價格提高來達到減少排放。

23. () 西班牙馬德里市引進智慧停車計費器，依照汽車的汙染程度計算停車費，汙染愈多的車輛，停車費愈高，效率愈好的車輛，停車費愈低。此項政策是利用哪種方式處理外部性？
(A)政府徵收直接稅，以減少汙染的數量 (B)藉由使用者付費，將外部成本內部化 (C)提供汙染權市場，有效解決政府失靈 (D)將碳足跡予以量化，讓民眾減少碳排放。

答案：(B)

解析：民眾製造愈多汙染，則須繳交愈高費用，屬於「使用者付費」的概念。(A)不是課徵稅金的概念。(C)在解決市場失靈。(D)從此文無法得知碳足跡。

24. () 2023 年初「蛋荒」持續擴大，產蛋雞每週都在減少，部分雞蛋業者紛紛漲價，導致一顆雞蛋零售價至少要 15 元以上，不免讓人質疑雞蛋雖然數量不足，但漲價幅度過高是否超過預期範圍。此時政府成立的跨部會「物價聯合稽查小組」喊話：「哄抬蛋價最高罰鍰 5,000 萬元」，並啟動調查。請問上述行為可能觸犯《公平交易法》規範的何種行為？
(A)聯合行為 (B)結合行為 (C)反商業倫理行為 (D)利益不對等行為。

答案：(A)

解析：(A)指有競爭關係的事業間，聯合起來共同決定商品或服務之價格，或限制數量、技術、產品、設備、交易對象、交易地區等行為，經常會影響市場上的自由競爭，符合題文的說明，為正解。(B)(C)(D)不符合本題文所描述的情況。

25. () 美國生態學者哈定解釋「共有財的悲劇」發生原因，因為草原上理性思考的畜牧者，為了追求個人利益極大化，均會積極增加飼養的牲畜數量，最後導致草原的耗竭。上述畫線處與以下哪位經濟學者的理論最相似？
(A)英國經濟學者皮古：外部成本內部化 (B)美國經濟學者寇斯：降低交易成本 (C)德國經濟學者李斯特：關稅保護國內產業 (D)英國經濟學者亞當·斯密：自由競爭追求自利。

答案：(D)

解析：亞當·斯密主張「理性自利」的個人，受到「一隻看不見的手」引導，此種「自由放任、自由競爭」的觀念，可能造成「共有財的悲劇」。故選(D)。

26. () 諾貝爾經濟學獎得主寇斯於 1960 年發表了一篇重要的文章〈社會成本問題〉(The Problem of Social Cost)，該文認為當交易成本為零時，不論財產權法律如何規定，私人間商議行為可使資源有效利用。請從下列說明，選出何者是屬於寇斯定理的運用？
(A)國家對於汙染廠商課汙染稅 (B)政府發放汙染廠商行使汙染許可權 (C)政府限制廠商的汙染排放量 (D)政府給予汙染廠商減產補貼。

答案：(B)

解析：寇斯強調政府無需干涉市場交易，而是確定財產權歸屬，例如汙染許可權，當交易成本為零時，交易雙方將會

自行協調解決財產權使用爭議。故選(B)。

27. () 針對外部性如何解決，經濟學家寇斯有其主張。請問下列做法，何者最符合「寇斯定理」的精神？
(A)針對高排碳量的產業，如石化工業或火力發電廠，課徵碳稅 (B)使高排碳量產業的營運標準更嚴格，使其擴廠或新建變得更困難 (C)劃定碳排放權為一種財產權，並鼓勵產業間交易此種權利 (D)建立更嚴謹與透明的監察機制，讓民眾可隨時查看工廠排碳情形。

答案：(C)

解析：寇斯主張「明確界定財產權」，而政府的責任則是降低交易成本，以及排除妨礙市場交易的障礙。故選(C)。

28. () 消費者行為調查結果顯示，我國 16 歲以上民眾超過 5 成在住處僅使用行動電話，顯示我國行動通訊日益普及。為使手機能夠順利串聯，必須廣建基地臺，基地臺愈多、傳訊的速度愈快。然而電信公司架設基地臺，經常引發住戶恐慌，擔心受到電磁波（電磁幅射）的傷害，因此電信公司必須與基地臺周遭住戶協調並徵得同意。同時當 5G 成為常態時，民眾期盼傳輸速度更快、頻寬更廣，將會設立更多基地臺以達到效能，屆時電信公司必須花費更多時間尋求民眾支持。一旦電信公司與民眾之間發生爭議，根據美國經濟學者寇斯的主張，政府得採用哪種做法予以解決？
(A)政府向電信公司課徵電磁波稅 (B)政府向基地臺周遭民眾給予補貼 (C)政府降低交易成本，再由雙方自行協商 (D)政府直接管制基地臺設置的數量。

答案：(C)

解析：寇斯強調政府無需干涉市場交易，針對具有外部效果的行為，應是確定財產權歸屬，當交易成本為零時，交易雙方將會自行協調解決爭議。故選(C)。

29. () 某美國知名電影敘述企業排放有毒物質污染水源，導致附近小鎮居民的健康及生命受到危害。某位律師助理努力不懈調查後，由律師事務所接案處理，並促成居民達到共識，最後提起環境公害訴訟，並獲得勝訴，為居民爭取到鉅額的賠償金，且避免類似案件再度發生。請問從經濟學的角度來說，法院的鉅額賠償判決主要達到何種效果？〔指考〕
(A)對小鎮居民進行實質補貼 (B)彰顯廠商生產的外部成本 (C)提振環保商品之市場需求 (D)振興小鎮的整體經濟發展。

答案：(B)

解析：(B)企業排放有毒物質污染水源，導致附近小鎮居民的健康及生命受到危害，這是將「外部成本」轉由社會上的其他人負擔。在沒有法律規範下，經濟學認為製造污染的廠商並不在乎外部成本，因為這些外部成本不會影響他的利潤，故法院判決廠商需支付鉅額賠償金，這是要將外部效果內部化。

30. () 鑒於市面上冒名茶葉充斥，南投縣鹿谷鄉公所積極推動「凍頂烏龍茶」產地認證標章制度，凡茶葉在鹿谷鄉種植、農藥殘留符合安全衛生標準，且烘焙口感達到一定品質者，才能獲得這枚標章。請問此舉主要目的為何？〔98.指考〕
(A)建立「凍頂烏龍茶」之品牌知名度 (B)避免「凍頂烏龍茶」之共有財悲歌 (C)減少農藥使用所產生的外部性問題 (D)減少市場供需雙方資訊不完全問題。

答案：(D)

解析：若無推動「凍頂烏龍茶」產地認證標章制度，其他地方生產的烏龍茶可能會隨意冒名，消費者難以判斷烏龍茶的品質優劣，形成(D)資訊不完全問題。

31. () 《公平交易法》禁止獨占事業「濫用市場地位之行為」，下列何者屬於此種情況？
(A)中油提供永興航空公司油品，中油片面調漲油品價格 (B)各地蛋商開會訂定雞蛋的零售參考價格 (C)歡樂汽車公司銷售業績良好，決定大幅提高其汽車售價 (D)台塑石油宣布下週漲價，中油維持原價。

答案：(A)

解析：(A)中油是獨占永興航空公司的油品供應商，藉此片面調漲油價，嚴重影響航空公司之權益。(B)此舉屬於「聯合行為」。(C)基於市場機制，銷售業績良好代表市場需求提高，當供給不變之下，其市場均衡價格將會上升，因此該汽車公司調漲售價屬於正當行為。(D)同業之間沒有連帶漲價，因此並沒有違反聯合或獨占行為之禁止規定。

32. () 日本近年有個和氣味相關的詞彙：「香害」，是一種香到令人不舒服的化學香精味，例如職場上，同事身上的香水味造成他人不適；由於每個人對於氣味的主觀感受不同，某些人（包括當事人）覺得是香味，其他人卻可能無法消受。請問政府針對香害的外部成本問題，採取下列何種做法最為適切可行？

(A)根據香害受害者的說詞衡量外部成本問題，以課徵皮古稅 (B)全面禁止廠商在產品添加化學香精，以徹底杜絕香害的產生 (C)宣導化學香精及香害的相關知識，讓消費者有更完整的資訊 (D)立法規範何種味道、濃度多少時會構成香害，再取締違法者。

答案：(C)

解析：(A)若僅針對受害者的說詞去衡量外部性標準，那可能會造成更多資訊不對等，未必能真的減少外部成本。(B)透過政府全面禁止（直接管制）的手段過於極端，未必能真的增加社會福祉。(C)宣導相關的知識，讓資訊可以更公開透明的討論，才能讓「市場機能」充分運作。(D)如果所有香味都以國家法規規範，可能有失中立性，況且香害種類因人而異，定義法規未必能一勞永逸的解決市場失靈問題。

33. () 下列何種情況產生了外部成本，且因為不需要負擔對他人的損害賠償，所以較可能有過度之行為？
(A)屏東地區超抽地下水，當地居民飽受淹水之苦，政府必須增加防災經費保護居民 (B)颱風天登山客冒險登山受困山中，員警及搜救人員完成搜救任務後，登山客需支付費用 (C)焚化廠焚燒垃圾過程中污染了當地空氣，焚化廠提撥回饋金補償當地居民 (D)居民對社區庭園景觀著手進行造景、布置，將社區景觀打造的美輪美奐。

答案：(A)

解析：(A)超抽地下水是製造外部成本的行為，且未有效管制或繳納相關費用下，將無法減少危害。(B)登山客支付搜救費用屬於外部成本內部化，將有效減少此類行為。(C)此舉是外部成本內部化的作為。(D)此舉是製造外部效益的作為。

34. () 建立公平國際碳權交易在國際上是一重要議題，而我國於 2023 年年末成立臺灣碳權交易所，由碳權交易所協助過濾碳權來源、確定案場、碳權品質並且提供透明安全交易機制，讓需要碳權的企業能有一公平公正公開管道進行購買及抵銷，加速淨零轉型，也是我國結合公私部門關鍵資源，共同推動淨零轉型的具體實踐。請問：在企業可以交易碳排

放權的情況下，若交易價格持續上升，其原因最可能為下列何者？

(A) 由政府首輪拍賣出去的碳排放權數量過多 (B) 低碳技術比原先政府估計的成本高且困難 (C) 社會大眾抗議汙染導致排放權交易不夠熱絡 (D) 能夠透過出售排放權而獲利的廠商數量太多。

答案：(B)

解析：(A) 若政府首輪拍賣出去的碳權過多，表示市場供給過多，交易價格應是下降。(B) 若低碳技術比原先企業估計的成本高且困難，企業會減少拍賣自身持有的碳權，反而需要收購更多碳權，供給減少需求增加，交易價格會持續上升直到均衡。(C) 若社會大眾抗議汙染會導致碳權需求增加，排放權交易應更熱絡。(D) 若能夠出售碳排放權的廠商數量太多，表示供給過多，會使交易價格下降，故答案應選(B)。

35. () 為鼓勵民眾多多使用 YouBike (公共自行車)，減少騎機車、開車造成的空氣汙染，臺灣各縣市政府常會訂定一定時間免費的租借補助。關於這樣的補助與外部效益情形，下列敘述何者最為正確？

(A) 政府補助後個人效益與社會效益都將提高 (B) 政府補助前僅有個人效益，沒有外部效益 (C) 政府補助後外部效益將大於個人效益 (D) 政府補助也是干預市場的一種，將不利於經濟效率。

答案：(A)

解析：(A) 政府補助後需求將增加，比起補助前的個人效益與社會效益都將提高。(B) 政府提供補助是為了增加外部效益，而非未補助就沒有任何外部效益。(C) 從題幹資訊無法得知政府在補貼後，外部效益將大於個人效益。(D) 由於政府補助將可增加外部效益，屬於正面的影響，反而可提升經濟效率和社會福祉。

36. () 寇斯定理指出，當財產權不明確或存在交易成本時，市場的效率會蒙受損失，因此政府應排除市場交易的障礙。近幾年臺灣市場偶爾會出現的缺蛋問題，若是因為外部性的因素政府便會出手干預，根據寇斯定理，下列做法何者最為適當？

(A) 政府應該對特定蛋農實施補貼，以增加供應 (B) 政府應該干預蛋價，將價格調高以刺激蛋農增加供應 (C) 政府不應干預市場，而是提供即時、透明的蛋價交易平臺 (D) 政府應該採取直接管制措施，要求蛋農供應更多雞蛋到市場。

答案：(C)

解析：根據寇斯定理，政府不應該干預蛋價、強制蛋農供應雞蛋或補貼特定的蛋農，而是應該創造一個能將交易成本降到最低的機制，營造公平競爭的市場環境，除讓更多的業者願意投入雞蛋的供給市場，進而提高供給外，也可避免有人刻意哄抬蛋價，讓供需能夠自然平衡，故應選(C)。

37. () 資料一：私人櫻花林園的所有權人平時為了養護櫻花樹，會購買肥料，並聘請園丁定期施肥、除草與修剪樹枝。而在櫻花季的期間，林園開放免費入園賞花，無償提供民眾觀光遊憩的場所，同時也帶動周邊餐廳與店家的收益提升。資料二：夜市攤販以油炸或燒烤料理出美味的小吃，並向顧客收取餐點的費用。路過的行人雖然沒有向攤販消費，但料理產生的油煙卻可能造成他們的不適，甚至附近的住戶也因為油煙會吹進家裡，無法打開窗戶通風，從而降低了生活品質。

請問依照經濟學原理，有關資料一與資料二的敘述，下列何者正確？

(A) 資料一與資料二中，只有外部效果是負面時，才會對我們的日常生活產生影響 (B) 資料二中，製造油煙的路邊攤之經濟行為會影響無關的第三人，產生外部效益情形 (C) 資料二中，生產者負擔的私人成本高於社會成本，所以會過度生產而產生較多的公害 (D) 資料一中，行為人的行為對不相關第三人產生正面影響，第三人不需支付報酬即可享用。

答案：(D)

解析：資料一為外部效益，資料二為外部成本。(A) 資料一與資料二，外部效果無論是正面或負面，都會對我們的日常生活產生影響。(B) 資料二中，製造油煙的路邊攤之經濟行為會影響無關的第三人，產生外部成本。(C) 資料二中，生產者負擔的私人成本低於社會成本，會過度生產，產生較多公害。

38. () 歐盟制定減少排放溫室氣體的「碳排放貿易制度」，限制企業的二氧化碳排放量。當企業的排放量低於配額，可以儲存或售出；若是排放量高於配額，則會遭受罰款，或者可向其他企業購買配額，促使諸多企業降低生產成本而研發環保技術，即是採取何種做法處理企業所產生的外部成本？

(A) 開放汙染權市場交易 (B) 補貼企業購買研發設備 (C) 禁止企業產生外部成本 (D) 利用課稅，達到外部成本內部化。

答案：(A)

解析：(A) 政府訂定「碳排放」的規範與交易機制，賦予二氧化碳的財產權，使其回歸市場機能，透過供需雙方交易的過程達成使用者付費。

39. () 一家生產石化產品的工廠將有毒廢氣排入空氣中，此時若政府要求該工廠負擔其所增加之社會成本，則下列敘述何者正確？〔100.學測〕

(A) 該石化產品的市場需求曲線將向右移動 (B) 該石化產品的市場供給曲線將向左移動 (C) 政府的這項要求旨在維護人造資本，有利於永續發展的推動 (D) 政府的這項要求旨在令廠商重視社會資本，以減少環境汙染。

答案：(B)

解析：(A) 需求線未受影響。(B) 政府要求該工廠負擔其所增加之社會成本，是將外部成本內部化，增加工廠的私人成本，成本增加使供給減少，供給線將向左移動。(C)(D) 政府此項作為的目的在維護自然資本，以達永續發展。

40. () 公平交易委員會決議通過眾益輪船股份有限公司等六家事業申請「東港(鹽埔)－小琉球航線」聯合排班、共同售票、同一票證等聯合行為延展許可案。公平會審議報告中也指出，除了這六家事業，市場上也有屏東縣琉球鄉公所持股的琉興有限公司，以民營業者泰富國際輪船股份有限公司可供民眾選擇搭乘。公平會委員准予通過本延展案，「不」可能是基於下列哪項理由？

(A) 有助於六家事業提高人事成本，並提升服務品質 (B) 六家事業可相互支援及加開班次，有效管理航班 (C) 提高居民、旅客搭乘之便利性，增進消費者利益 (D) 沒有妨礙或消除市場競爭，無顯著限制競爭之虞。

答案：(A)

解析：「聯合行為」若有助於提升國家經濟或是公益目的（具體理由包含提高技術、降低成本等改良品質或增進效率的方式），則可以向公平交易委員會申請，經申請通過則可聯合持續至多三年為限。由此判斷題目中的案例之所以通過是因為有(B)(C)(D)的效益。(A)應改為「降低」人事成本。

41. () 碳排放造成全球暖化，使全球地理政治學的權力分布改變。由於環北極國家的氣溫提高，變得適宜居住與耕作；當極地和冰川「解凍」後，將出現大量的天然氣、石油與水等重要資源；北極冰原融化後，將出現一條歐亞之間的重要航道，這些都推升了環北極國家的國際勢力與地位。關於上文所述，下列解讀何者正確？
 (A)環北極國家讓熱帶國家承受外部成本，應賠償熱帶國家 (B)環北極國家享受熱帶國家提供的外部效益，應補貼熱帶國家 (C)環北極國家應補貼碳排放國，碳排放國應賠償熱帶國家 (D)環北極國家應賠償熱帶國家，碳排放國應補貼熱帶國家。

答案：(C)

解析：(A)環北極國家不一定是碳排放較高的國家，因此未必要賠償熱帶國家。(B)熱帶國家不一定是碳排放較高的國家，因此未必要補貼熱帶國家。(D)享受外部效益者（環北極國家）補貼提供外部效益者（碳排放國家）；產生外部成本者（碳排放國家）賠償承擔外部成本者（熱帶國家）。

42. () 市場交易必須建立公平競爭的制度，並保障消費者權益；因此經濟的安定與繁榮，有賴於《公平交易法》的有效規範。關於交易與競爭行為的相關限制，下列敘述何者符合《公平交易法》的規範？

(A)各家超商以牛奶漲價乘勢齊漲現煮拿鐵咖啡，屬於該法禁止之結合行為 (B)分期付款買賣若沒有書面契約，公平交易委員會得裁定交易無效 (C)各家健保診所調漲掛號費時，不得同時進行且金額不得一致 (D)收到在蝦皮下單購買之衣物，享有無條件退貨之猶豫期。

答案：(C)

解析：(A)屬於《公平交易法》禁止之「聯合行為」。(B)屬於《消費者保護法》所規範的範圍。(C)屬於《公平交易法》禁止之「聯合行為」。(D)屬於《消費者保護法》關於特種交易之權益保障。

43. () 老師請學生搜尋有關公平交易的新聞實例，下列哪位同學搜尋之內容符合《公平交易法》之規定？

(A)阿志：「廠商共同合議調漲豬血食品價格，已構成聯合行為」 (B)阿霞：「KTV兩大龍頭錢櫃與好樂迪申請合併未獲公平會允許，在於其有獨占行為之虞」 (C)阿芬：「統一超商等四大超商同時調漲咖啡售價，屬於結合行為而遭公平會處以罰鍰」 (D)阿賢：「航空公司與乘客簽訂不平等之乘客運送定型化契約」。

答案：(A)

解析：(A)聯合行為是違反《公平交易法》禁止之行為。(B)兩大業者合併可能壟斷市場，已違反《公平交易法》禁止之「結合行為」。(C)各家廠商同時調漲價格應是違反「聯合行為」。(D)定型化契約屬於《消費者保護法》規範之內容。

44. () 某國甲、乙兩公司聯合供應該國 90% 以上的自來水，其費率由主管機關訂定。這樣的現象屬於《公平交易法》中何種行為類型？

(A)獨占行為 (B)結合行為 (C)聯合行為 (D)不公平競爭行為。

答案：(C)

解析：《公平交易法》規定「聯合行為，指具競爭關係之同一產銷階段事業，以契約、協議或其他方式之合意，共同決定商品或服務之價格、數量、技術、產品、設備、交易對象、交易地區或其他相互約束事業活動之行為（90% 以上的自來水），而足以影響生產、商品交易或服務供需之市場功能者」。故選(C)。

45. () 小麗長期關注水源區環境保護，她最近在一項公職人員選舉中獲勝。她的政見主要有兩項：一是當選後要修法禁止所有水源區設立工廠，以保護流入水源區的水流；二是水源區之外，也要立法實施廢水排放總量管制；政府可拍賣廢水排放執照，並容許廠商間交易廢水排放權。請問在廠商可以交易廢水排放權的情況下，若交易價格持續下降，其原因最可能為下列何者？〔110.學測〕

(A)由政府首輪拍賣出去的廢水排放權數量過少 (B)水汙染防治比原先政府估計的成本低且容易 (C)社會大眾抗議汙染導致排放權交易不夠熱絡 (D)能夠透過出售排放權而獲利的廠商數量太少。

答案：(B)

解析：交易廢水排放權的交易價格持續下降，必須從供需變化來檢視：(A)廢水排放權數量過少，供給 < 需求，交易價格應該是飆漲。(B)廠商進行水汙染防治的成本與方法較政府預估的成本低且容易，就會造成廢水排放權的交易價格持續下降。(C)社會大眾抗議汙染，此時排放權會因為需求提高而交易更熱絡，造成價格攀升。(D)能夠透過出售排放權而獲利的廠商數量太少，表示願意出售的廠商減少，此時供給減少，價格可能因此攀升。故答案應選(B)。

46. () 下表為小華對於某市場外部效果分析的作業，其中左半部的供給、需求價量關係未考慮外部效果，右半部的供給、需求價量關係考慮外部效果。根據表格資料判斷，有關此市場的外部效果，以下敘述何者正確？〔108.學測〕

價格	需求量	供給量	價格量	需求量	供給量
10	30	160	10	50	160
9	40	140	9	60	140
8	50	120	8	70	120
7	60	100	7	80	100
6	70	80	6	90	80
5	80	60	5	100	60

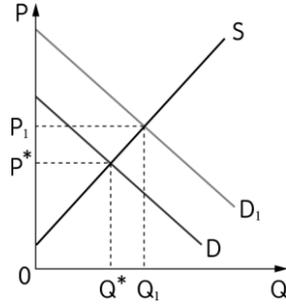
(A)存在此外部性時，市場均衡產量過高 (B)存在此外部性時，市場均衡價格過低 (C)在該市場中生產者成本低於社會成本 (D)政府可透過課稅將市場的外部性消除。

答案：(B)

解析：將表格左半部的供需價量關係畫成下圖，呈現出需求線 D、供給線 S、市場均衡價格 P*、市場均衡數量 Q*；右半部的供需價量關係呈現出需求線 D1、供給線 S、考量外部效益後的市場價格 P1、考量外部效益後的市場均衡數量

Q_1 。

(A)存在此外部性時，市場均衡產量 Q^* 小於考量外部性的產量 Q_1 ，因此市場均衡產量過低。(B)存在此外部性時，市場均衡價格 P^* 低於考量外部性的價格 P_1 ，因此市場均衡價格 P^* 過低。(C)由於供給線不動，因此生產者成本等於社會成本。(D)政府可透過補貼外部效益的製造者，使 D 變成 D_1 ，將市場的外部性消除。



47. () 廠商謀取更大利潤的方式之一是「聯合漲價」，讓消費者無從比價或選擇價差購買。當政府適時促使部分廠商「揭竿起義」，即可瓦解聯合行為。下列何者是可以增加廠商揭發聯合行為的誘因？

(A)鼓勵參與的廠商自首 (B)鼓勵沒有參與的廠商檢舉 (C)獎勵自首的所有廠商，均減免應納稅賦 (D)獎勵檢舉廠商給予高額獎金。

答案：(A)

解析：政府採用「寬恕政策」，以增加廠商揭發的誘因，鼓勵參與聯合行為的廠商自首，才能有效杜絕聯合行為的發生。公平交易委員會訂定《聯合行為違法案件免除或減輕罰鍰實施辦法》，執行相關案件查緝時，允許第一與第二個自首的個人或公司可以豁免所有或部分的處罰。故選(A)。

48. () 媒體報導：「每年都有成千上萬的人們，從臺灣各地開著車子，還有從海外搭機前來參與這個南臺灣最大的音樂祭——墾丁春天吶喊。但為了提供活動足夠的電力，主辦單位必須使用六臺柴油發電機。此外，各式傳單、印刷品及節目表被丟棄後也造成垃圾問題。」若要改善上述問題，政府應該要採取下列何種措施最為適宜？

(A)資訊公開制度 (B)直接管制 (C)課稅與補貼 (D)建立財產權制度。

答案：(D)

解析：政府可以確立音樂祭辦理期間「財產權的歸屬」，將製造的垃圾應由主辦單位負責處理，該單位得將其成本轉嫁給參與者，並做好所有外部成本的管控。故選(D)。

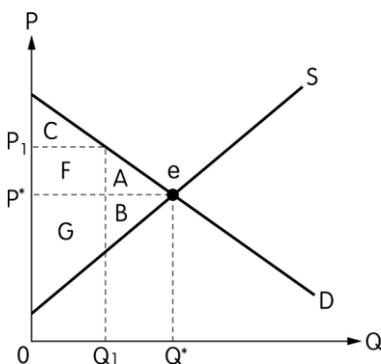
49. () 同學閱讀以下資料：「……媒體若能於任何情況下皆全程轉播法庭審議、或醫療急救等過程，便可能在某些特別情況下，不恰當地干擾法官的判決或醫生的治療，或不經意暴露某些原本不欲人知的個人隱私，從而造成負面後果；但某些情境下，如聚眾抗議場合，記者在場可能使異端分子得到更多安全保障，進而為社會創造效益。倘若傳媒無法從中取得回報或償付（例如使媒體獲得較高聲望、或博得更多閱眾注意），則閱聽人獲得此類內容的機會就會減少；反之，若媒體無須為負面後果負責或償付，則此類負面後果創生的機會便會增加。」根據文章情境，該名同學最可能做出以下何種推論？

(A)媒體所產生的外部效果，特指在閱聽人身上造成的正面或負面效果 (B)當媒體無須為負面效果負責時，其私人成本將會遠超過於社會成本 (C)若政府制定媒體為負面後果負責的相關法律，可將外部成本內部化 (D)若能落實使用者付費機制，給予媒體足夠收入，將可減少外部效果。

答案：(C)

解析：(A)外部效果指經濟行為影響到無關的第三人，因此在閱聽人身上造成的效果，應為內部效果。(B)當媒體無須為負面效果負責時，社會成本將超過私人成本，其差距即為外部成本。(D)在媒體市場的例子中，若我們將閱聽人當作使用者，其付費機制或許存在（例如閱聽人固定訂閱新聞網站），但也可能無法落實（大部分人都透過網站或電視收看新聞，並不是直接付費給媒體）。並且媒體業的主要收入來自於廣告商，因此就算媒體有足夠收入，也不一定能夠減少外部效果。若我們將製造新聞的媒體業當作使用者，向產生負面外部效果的媒體業強制要求付費，確實可以減少外部成本，但將會使媒體收入減少。

50. () 假設在自由競爭的市場中，原本的市場均衡點在圖中 e 點，均衡價格為 P^* ，廠商決定聯合漲價至 P_1 。下列選項何者較為正確？



(A)廠商聯合漲價之後，將會導致利潤下降 (B)聯合漲價後將產生 $A+B$ 區塊之無謂損失 (C)消費者剩餘將大幅縮減至 $C+F+G$ 之區塊 (D)漲價後生產者剩餘增加至 $A+B+F+G$ 區塊。

答案：(B)

解析：(A)聯合漲價之後，有些消費者雖減少消費而流失利潤，但大部分的消費者因為仍有需求而繼續消費，所以廠商的利潤仍然提高。(C)消費者剩餘由原先的 $A+C+F$ 區塊，縮減為 C 區塊。(D)生產者剩餘由原先的 $B+G$ 區塊，變成 $F+G$ 區塊。