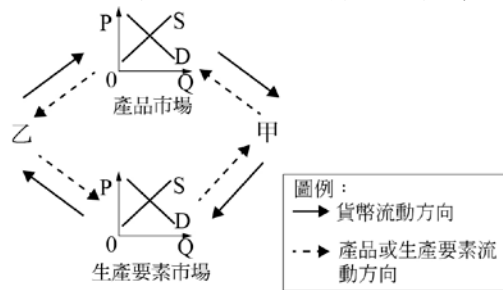
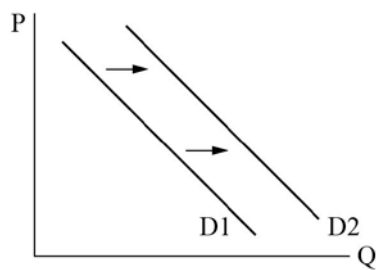


一、單選題：每格 1 分、共 50 分

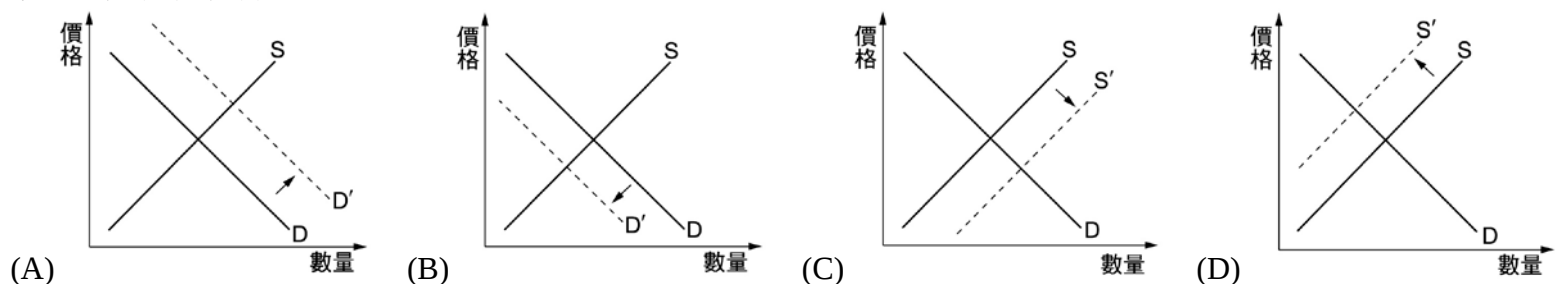
- () 1. 附圖為經濟活動循環流程圖，臺南市海峽兩岸經貿文化發展協會以「契作」方式收購臺南市學甲區的虱目魚，「契作」是指在虱目魚收成前，事先與漁民簽定合約，向漁民以保證價格每台斤 45 元採購虱目魚，購買後加工製成相產品運銷大陸各地，此收購方式大幅改善漁民的收入情形。請問：漁民在此經濟活動中扮演什麼角色？



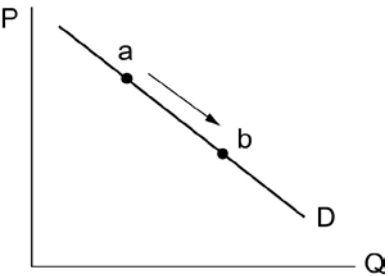
- (A)扮演甲，使用生產要素支出成本 (B)扮演甲，生產物品換取適當利潤 (C)扮演乙，提供生產要素賺取所得 (D)扮演乙，購買產品支出家戶所得
- () 2. 就生產要素市場而言，下列哪一種現象是所謂的「供不應求」？ (A)華裔籃球明星林書豪爆紅，廠商爭搶邀約代言商品 (B)五月天高雄巨蛋演唱會門票預售秒殺售空 (C)臺北市天母豪宅交易價格屢創新高 (D)臺灣鐵路局欲增聘 150 名人員，卻有 2,000 人報考
- () 3. 人類經濟活動最主要的兩個舞臺是產品市場與要素市場，下列敘述何者正確？ (A)廠商在要素市場所交出去的錢是其「支出」 (B)家戶在產品市場扮演供給者 (C)廠商透過產品市場聘僱要素 (D)家戶透過要素市場獲取所得
- () 4. 李媽媽在夜市租了一個店面開設小吃店，她由家裡搬來 1 套桌椅，並添購 5 套桌椅。每個週末，她在大學讀企業管理的兒子也會到店裡幫忙。請問：下列有關生產要素的敘述，哪項是正確的？ (A)所承租的店面屬於土地 (B)由家裡搬來的桌椅屬於資本 (C)李媽媽對小吃口味的更新屬於勞動 (D)李媽媽的兒子週末付出的時間屬於企業能力
- () 5. 依經濟學的定義，投入生產要素獲得的報酬而言，勞動、企業才能、土地、資本 分別為何？ (A)工資、利息、地租、利潤 (B)地租、利潤、工資、利息 (C)工資、利潤、地租、利息 (D)利潤、工資、地租、利息
- () 6. 子祐是一位創作型歌手，由南一音樂公司為他出版唱片。在經濟活動中，子祐扮演的經濟行為者身分是 (A)生產要素市場與產品市場的供給者 (B)生產要素市場與產品市場的需求者 (C)生產要素市場的供給者和產品市場的消費者 (D)生產要素市場的需求者和產品市場的消費者
- () 7. 小美在夜市租了一個攤位賣鬆餅小漢堡，她買了一臺鬆餅機來做鬆餅，再從家裡拿來一個平底鍋煎漢堡肉。周末時，在科技業上班的男朋友會來幫忙。請問：下列有關生產要素的敘述，何者正確？ (A)小美承租的攤位屬於自然資源 (B)從家裡拿來的平底鍋屬於資本 (C)小美對鬆餅小漢堡的研發屬於勞動 (D)男朋友所付出的時間屬於企業才能
- () 8. 在要素市場中，下列何種敘述為正確？ (A)橫軸為工資，縱軸為勞工數量 (B)在沒有任何限制下，「願意出社會工作的人數變多」會造成勞工「供給量」增加 (C)在沒有任何限制下，「工資」增加會使「廠商僱用更多勞工」 (D)自由市場下，「願意升學的人數變多」會造成要素「工資」增加
- () 9. 為使社會生活更加順暢，有賴政府對個人私有財產及交易安全制定合理的規範，促使資源在交易「市場」中被更有效地運用。對於前述市場所形成的經濟體系，以下敘述何者正確？ (A)產品市場是買賣「生產要素」的場所 (B)要素市場是交易「財貨」與「勞務」的地方 (C)廠商是生產行為的決策者，以創造最大利潤為目標 (D)家戶跟廠商是相對的，不會同時扮演家戶及廠商的角色
- () 10. 如附圖，造成需求線 D_1 右移至 D_2 之原因為下列何者？ (A)均衡價格變動 (B)供給線的變動 (C)需求線的變動 (D)其他條件不變下，需求量隨價格變動



- () 11. 臺北市房價居高不下，不少人也因臺北市購屋負擔過大，轉進宜蘭購屋置產。請問：此一行為對臺北市房市供需情形，造成何種影響？



()12. 由附圖可知，從 A 點移至 B 點，稱為什麼的變動？(A)需求的變動 (B)需求量的變動 (C)供給的變動 (D)供給量的變動



()13. 附表為顯示某物品的需求供應表，假設政府把價格上限由每單位 1 元調升至每單位 2 元，則會導致下列哪一種情形出現？(A)消費者的支出會減少 (B)消費者的支出會增加 (C)能解決短缺問題 (D)供應增加

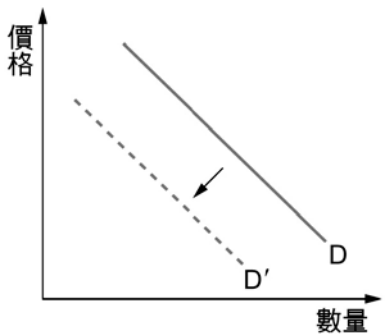
價格（元）	需求量（單位/天）	供應量（單位/天）
1	120	30
2	100	50
3	80	80
4	60	90

()14. 下列有關需求法則的敘述，何者正確？ (A)價格與需求量的變動呈反向關係 (B)價格與需求的變動呈反向關係 (C)需求量的變動是由於其他物品的價格變動引起 (D)需求的變動是由於該物品本身的價格變動引起

()15. 某項消費行為的研究發現：飲用咖啡時人們通常附加奶精，然而多飲用咖啡卻會減少人們對可樂的消費。在這個研究結果下，當咖啡的價格下降時，則市場上最可能出現下列何種情況？ (A)消費者對咖啡的需求上升 (B)消費者對奶精的需求上升 (C)消費者對咖啡的偏好度提高 (D)消費者對可樂的需求量下降

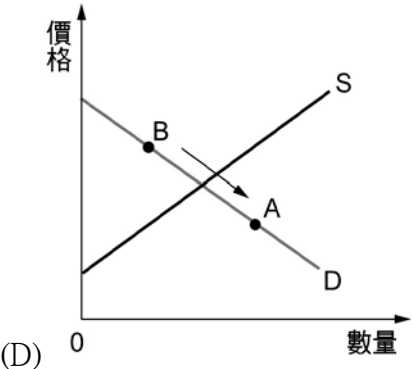
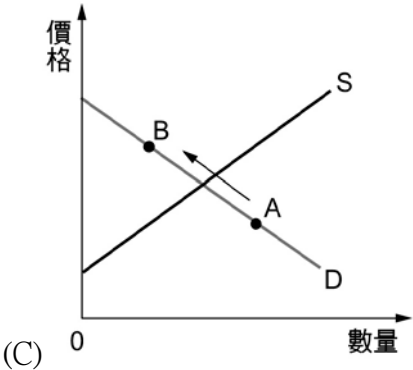
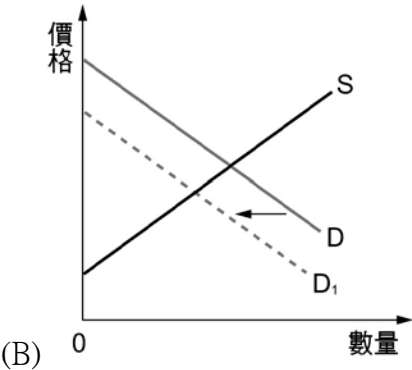
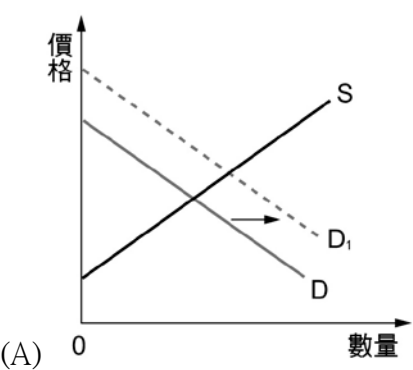
()16. 為減少人民罹患糖尿病的比例，加州州議員提案對糖果、零食及碳酸飲料等含糖食物加徵零食稅，希望透過提升價格，幫助加州人克制對零食的攝取。請問：在開徵零食稅後，含糖食物的市場將產生何種變化？ (A)需求量在線上朝左上方移動 (B)價格與需求量呈正向變動關係 (C)對零食需求減少，需求線左移 (D)需求改變，不再符合需求法則

()17. 下列哪個例子能夠用附圖來表示？(A)蝶花客運實施「早鳥」優惠後，搭乘蝶花客運的需求 (B)預期汽油大漲，對於開車上班族需求 (C)父親節將至，對蛋糕的需求 (D)宜蘭經颱風過後，一般家庭對於三星蔥的需求



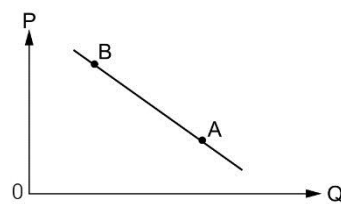
()18. 咖啡與奶精為互補品，下列何者會造成奶精的需求線右移？ (A)咖啡的價格下降 (B)消費者偏好降低 (C)咖啡的價格上升 (D)製造奶精的成本下降

()19. 南一便利商店，今年暑假推出飲料促銷方案：「瓶裝飲料同商品，第二件六折」，消費者結帳時都購買兩瓶飲料，其消費行為較符合下列何種圖形？

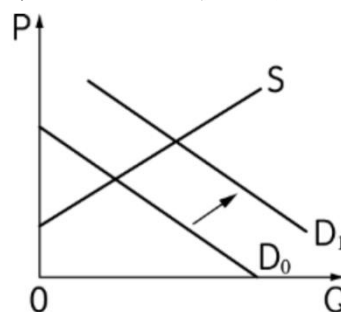


()20. 下列何者不會造成商品「需求」(demand)的變動？ (A)互補品與替代品的價格 (B)對未來價格的預期 (C)消費者的人數 (D)商品在當下的價格

- () 21. 有一橘子市場，已知橘子市場的需求線為： $P=100-2Q$ ，供給線為： $P=40+Q$ ，當橘子市場上橘子價格為 70 元時，市場上應該出現下列何種情況？ (A)市場存在超額供給 15 單位 (B)市場存在超額需求 15 單位 (C)市場存在超額供給 5 單位 (D)價格有上漲的壓力
- () 22. 下列何者不是造成商品需求線(demand curve)整條線移動的因素？ (A)替代品的價格 (B)收入 (C)對商品的偏好 (D)商品的價格
- () 23. 下列有關影響需求的因素，哪些選項是正確的？(甲)隨著消費者所得增加，而增加對某些商品的需求量，這些商品稱為正常財；(乙)假設消費者喝咖啡都會加牛奶，現在咖啡降價，消費者對牛奶的需求增加，則咖啡與牛奶為互補品；(丙)現代人愈來愈重視健康，加上塑化劑風暴，讓市面上的健康保健書籍銷售大增，使得保健書籍的需求曲線會往右移；(丁)消費者預期產品價格即將下跌，現在通常會減少對該商品的需求；(戊)現代許多人會藉由芳療按摩來抒壓當消費者的人數增加，就會使得需求量增加。 (A)甲乙丙 (B)乙丙丁 (C)甲丙丁 (D)乙丁戊
- () 24. 樂透頭獎上看 10 億，同學們下課時正對此事進行討論。甲同學：「如果我中了，我要買跑車、住豪宅。」乙同學：「如果我中了，我終於可以買超級多我最喜歡的古著，這些能夠代表復古年代文化的衣服，而且不用考慮價錢。」丙同學：「你的品味真特別，我才不會中了頭獎還去買人家穿過的舊衣服，絕對是要買很多新衣服來展現我的品味。」關於同學們的討論，以下分析何種正確？ (A)正常財與劣等財的區分因人而異，沒有絕對的標準 (B)對甲來說，跑車以及豪宅屬於互補品 (C)對乙來說，中頭獎後對古著的需求量會增加 (D)對丙來說，古著屬於正常財
- () 25. 附圖為中秋節烤肉醬的需求線，若由 A 點移至 B 點，則是因為下列何項原因所致？



- (A)購買人數的減少 (B)烤肉醬價格上漲 (C)消費者所得減少 (D)預期價格將下跌
- () 26. 公民課時，老師將附圖形繪於黑板上，要求同學舉例說明圖形涵義。下列四位同學中，哪一位解釋正確？(A)小永：當 iPhone 價格下跌時，消費者需求量增加，需求線右移 (B)小平：若搭計程車是正常財，當同學零用錢增加，搭計程車的需求線右移 (C)小安：公車與捷運是替代品，當公車票價下跌時，搭捷運的需求線右移 (D)小遠：中油宣布明天石油降價，今日人們對石油的需求就增加，故需求線右移



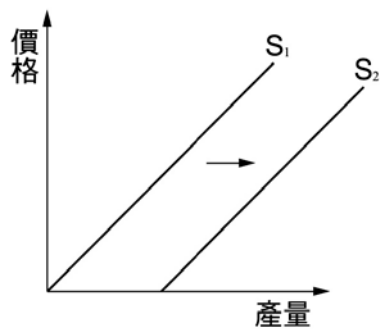
- () 27. 若某一消費者願意以 35 元購買每公升汽油，此時汽油的市價每公升 30 元，每公升汽油的成本為 20 元，則消費者剩餘為多少？ (A)5 元 (B)10 元 (C)15 元 (D)20 元
- () 28. 關於市場交易，下列敘述何者正確？ (A)消費者願付價格高於交易成本即可以交易 (B)消費者願付價格低於社會總成本仍可能交易 (C)消費者願付價格高於社會總成本才可以交易 (D)消費者願付價格高於製造成本與交易成本即可以交易
- () 29. 開放蘋果進口，會使得蘋果市場的供需有何變化？ (A)需求不變，供給增加 (B)需求增加，供給不變 (C)需求增加，供給增加 (D)需求減少，供給減少
- () 30. 若財貨 Y 的價格逐漸下降，財貨 Z 的價格逐漸上升，使財貨 X 的需求量逐漸減少，我們可以說，財貨 Y 和財貨 Z 分別和財貨 X 呈什麼關係？ (A)替代品；替代品 (B)互補品；互補品 (C)互補品；替代品 (D)替代品；互補品
- () 31. 藝術界上有一幅名為《救世主》(Salvator Mundi)的畫作，過去一直被認為是達文西的學生的作品，直到 2011 年透過新技術被鑑定為達文西的真跡後，這幅畫作的身價直飆數億。請問：這幅作品的供需圖最可能為下列何者？ (A)



- () 32. 已知商品甲與商品乙互為替代品，當商品甲的供給減少時，則下列何者敘述正確？ (A)商品甲之均衡價格下降 (B)商品甲之均衡數量上升 (C)商品乙之均衡數量下降 (D)商品乙之均衡價格上升
- () 33. 秋平軍蟲為聯合國糧食及農業組織通緝之全球重要害蟲，主要危害玉米等經濟作物，臺灣則在 2019 年 6 月發現首例秋行軍蟲危害。行政院農委會啟動現地焚燒掩埋銷毀、強制噴藥、農民自主管理等三階段防治作業，以期控制疫情避免蟲害蔓延，但可能將額外增加種植玉米的成本。根據上述資訊判斷，關於上述防疫政策對消費者與生產者行為的影響，下列敘述何者正確？ (A)生產者將增加玉米的生產 (B)消費者將減少玉米的消費 (C)生產者將減少玉米的生產 (D)消費者將增加玉米的消費
- () 34. 「晚間新聞快報：C 企業宣布 11 月 30 日起調漲油價，95 無鉛汽油每公升調高 1.3 元」瑞奇國國內有兩家汽車燃氣供應商，分別是 C 企業和 T 企業，原先兩家公司油價同步調整，這次只有 C 企業調漲 95 無鉛汽油的消息。請問：在其他條件不變下，下列分析何者最有道理？ (A)11 月 29 日晚間 T 企業 95 無鉛汽油的需求量可能大增 (B)11 月 29 日晚間 C 企業 95 無鉛汽油的需求量可能大增 (C)11 月 30 日起算一段期間和先前相比，T 企業的 95 無鉛汽油需求增加 (D)11 月 30 日起算一段期間和先前相比，C 企業的 95 無鉛汽油需求減少
- () 35. 黃色小鴨旋風席捲全臺，造成民眾對小鴨玩具的需求大增，加上廠商無法立刻提高產能，即使以原有價格的兩倍購買，也無法解決小鴨玩具供不應求的問題。請問：以下有關小鴨玩具價格措施以及對經濟效率或福祉影響的敘述何

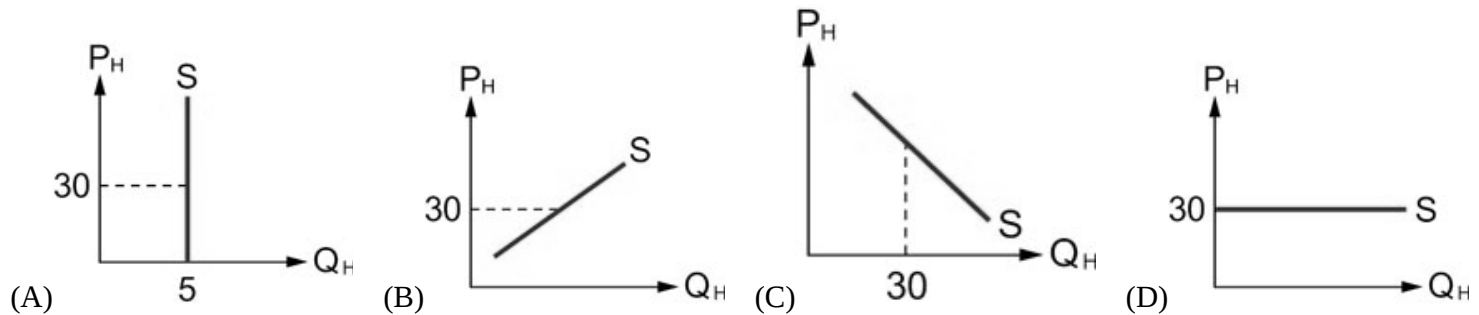
者正確？ (A)提高玩具價格可降低需求數量、提升整體經濟效率 (B)提高玩具價格可提高供給數量，但會損害生產者剩餘 (C)管制玩具價格在原價兩倍之下可保障民眾權益，避免降低經濟效率 (D)限制玩具維持原有價格，可讓經濟效率的損失達到最低

- () 36. 需求量的變動，主要是由於下列何者所引起的？ (A)其他相關產品價格之變動 (B)消費者所得之變動 (C)本產品預期價格之變動 (D)本產品價格之變動
- () 37. 下列哪一項行為，最適合用「供給法則」來解釋？ (A)由於房屋市場泡沫化，使得房地產市場的房價一落千丈 (B)由於氣候異常、地球暖化，使許多地方穀物歉收，造成飢荒 (C)由於地瓜的價格持續偏低，使農人將地瓜園轉種其他農作物 (D)由於石油價格持續上漲，使得耗油量大的車市場業績嚴重下滑
- () 38. 下列何者為「供不應求」之現象？ (A)百貨公司換季大拍賣 (B)便利商店兩件商品 5 折 (C)某電子公司徵才錄取率 5% (D)颱風過境之後，蔬菜價格飆升
- () 39. 下列哪一種現象 不符合「供不應求」？ (A)石油的價格一直向上攀升 (B)航空公司徵求 50 名培訓機師，有 1,000 名來應徵 (C)顧客一直換不到超商的公仔，氣得破口大罵 (D)拍賣市場的黃牛票為原價的三倍
- () 40. 下列那一項行為，可用「供給法則」來解釋？ (A)由於美國債信評等下降，使得股票價格一落千丈 (B)由於氣候異常、地球暖化，使許多地方穀物歉收，造成飢荒 (C)由於石油價格上漲，使得耗油量大的汽車市場業績嚴重下滑 (D)由於蘋果的價格持續偏低，使農人將蘋果園轉作其他農作物
- () 41. 以影響供給的因素來看，若和去年相比，今年的氣候顯得更為風調雨順，則供給線會如何變動？ (A)右移 (B)左移 (C)不變 (D)變陡
- () 42. 當價格下限設在均衡價格之下，則會發生下列何種情況？ (A)總收入會維持不變 (B)交易量會增加 (C)會出現供過於求的現象 (D)消費者剩餘增加
- () 43. 某南韓團體來臺開唱，門票一開賣，2,500 張門票在半小時之內銷售一空，這個現象說明了什麼？ (A)市場上搶購一空，故沒有超額需求 (B)這個活動對門票數量做了管制 (C)某南韓團體門票需求線為垂直線 (D)2,500 張門票為均衡數量
- () 44. 下列關於「需求」的敘述，何者正確？ (A)一般而言，需求線為正斜率 (B)需求線是給定其他條件下，價格與需求數量之間的函數關係 (C)一般而言，價格愈高需求數量愈高 (D)消費者願意且能買到的數量
- () 45. 附圖中，S 為炸薯條市場的供給線，在下列何種情形會使得 S1 移動到 S2？

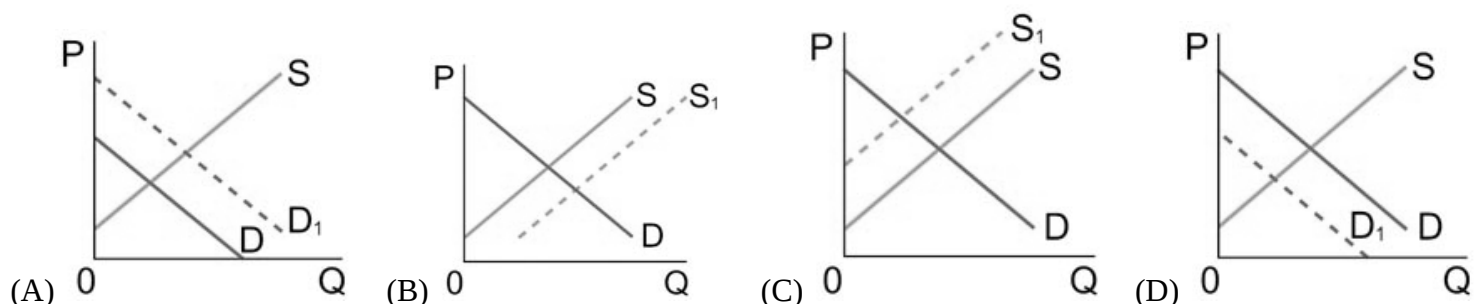


(A)廠商家數增加 (B)炸薯條價格調降 (C)食用油價上漲 (D)油價上漲

- () 46. 阿比經營早餐店有好多年了，最近雖然原物料價格不斷地上漲，但是阿比依然堅持不漲價。也就是說，不管現烤吐司每天能賣多少個，阿比願意且能夠接受的最低價格都是 30 元。請問：阿比在最低願售價格的現烤吐司供給線應為下列何者？

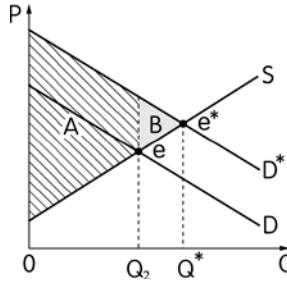


- () 47. 農委會農糧署表示，今年春天氣候冷涼，適合甘藍菜生長，單位面積產量增加，導致價格偏低。根據上述，下列選項中何者為正確的供需變動圖（虛線表示移動後）？

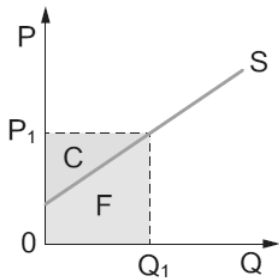


- () 48. 公營事業與民營企業相比，常被視為較無效率，原因之一出在員工的薪資。公營事業員工，不論業績表現優缺的報酬都相同，與民營企業員工講求績效的激勵制度不同，因此，在企業經營上的表現就有差異。就公營事業和民營企業的員工待遇說明，下列何者正確？ (A)公營事業的員工因為工作時間較長，環境較差，失去工作誘因 (B)民營企業的員工用激勵制度給予高薪資高獎金，不利企業競爭 (C)民營企業的員工會因為業績好增加薪資誘因，而提升公司績效 (D)公營事業的員工因為沒有業績壓力，反而更積極努力提升績效
- () 49. 為鼓勵民眾多多使用 YouBike(公共自行車)，減少騎機車、開車造成空氣汙染，臺灣各縣市政府都訂定一定時間免費的租借補助。如附圖，若 S 與 D 代表市場中 YouBike 的私人供給與需求線，D* 為政府進行補助後的需求情形。則下

列敘述何者正確？



- (A)政府補助後 YouBike 的使用量可達到 Q_2 的水準 (B)政府補助後使社會福利增加 A 的面積
(C)政府補助後，整體社會福利為 $A+B$ (D)若政府未補助，依據市場機制運行，則社會福利僅有 B 面積
- () 50. 上一堂公民課老師在黑板上留下了附圖，同學們針對此圖形進行討論，下列何者分析的是正確的？（ P_1 為產品價格； Q_1 為總供給數量）



- (A)生產者的總收入為 C，生產所支付的總成本為 F (B)每單位的生產者剩餘 = P_1 - 生產者最高願售價格 (C)生產者剩餘 = 市場價格以上、供給線以下的面積 (D)當價格高於 P_1 ，生產數量及生產者剩餘也會增加

二、題組：每格 1 分、共 41 分

- 剛找到工作的小李還未養成早起的習慣，每天早上(a)都會買一杯咖啡提神，然而他也不忘固定將(b)每個月薪水存 1 萬元起來，做為他和美芳的結婚基金。小李的父親退休後決定開一家小餐館，但仍在尋找廚師，(C)繼承家傳手藝的老傳來應徵後立刻獲得任用，(d)並且新開「老李餐館」，每天提供口味道地的傳統菜餚，人客因此絡繹不絕。請回答下列問題：

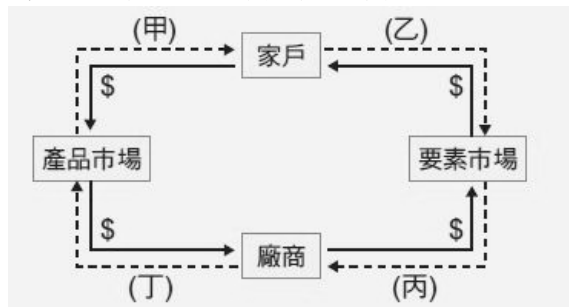
() (1) 根據題幹中所敘述的經濟行為，老李和小李分別扮演經濟活動中的何種角色？ (A)廠商、家戶 (B)家戶、廠商 (C)生產者、廠商 (D)消費者、廠商。

() (2) 上述劃底線的經濟行為(a)、(b)、(c)、(d)，分別屬於經濟行為流程圖中的哪些部分？ (A)乙、戊、丙、甲 (B)甲、戊、丁、己 (C)乙、丙、丁、己 (D)甲、丙、丁、戊。
- 臺灣勞工基本薪資連續 4 年調漲，至 2020 年，勞工基本月薪已達 23800、而基本時薪亦調漲至 158 元，相較於去年調漲了 3% 左右，勞團肯定 4 年調漲，但亦指出臺灣社會普遍面臨低薪問題，3% 的漲幅未能好好回應此問題。站在雇主的立場來看，薪資調漲使得生產成本也因此增加，可能會影響勞方僱用意願，改以原有員工加班的方式因應，或是將勞動成本提高反應至售價上，如此一來，即便基本薪資調漲，依舊無法改善基層勞工的經濟困境。除此之外，亦有學者擔心連續四年調漲，恐造成產業外移，或是雇主改聘外籍移工，反倒壓縮本國勞工的工作機會。

() (1) 基本薪資增加後，勞動市場的供需變動與下列敘述何者相同？ (A)新興企業開出大量職缺，招募各類專業人才 (B)因流感疫情嚴重，民眾搶購口罩 (C)知名奶茶店調漲商品價格，排隊人潮逐漸退去 (D)量販店搭配節日促銷祭出買千送百方案

() (2) 連續 4 年調薪讓學者擔心我國可能因此產業外移，或者聘僱更多外籍移工，反而壓縮本國勞工工作空間，請問本國勞工和外籍移工於經濟市場的相關性與下列何者相同？ (A)當鉛筆的價格變動時，將會影響消費者購買橡皮擦的需求 (B)當豬肉的價格變動時，將會影響消費者購買牛肉的需求 (C)當雞腿的價格變動時，將會影響生產者對雞腳的供給 (D)當稻米的價格變動時，將會影響生產者在同一片土地上對甘蔗的供給

() (3) 政府制定最低基本薪資，旨在維護基層勞工可以有最基礎的生活保障，亦避免雇主基於契約自由而提供不合理的薪資，制定出不公正的僱傭契約。但以經濟學的角度而言，政府此舉將可能使勞動力市場產生何種情況？ (A)供過於求 (B)供不應求 (C)生產者剩餘減少 (D)消費者剩餘增加
- 中國、新加坡、日本、韓國等國競相重金挖角臺灣優秀人才，臺灣人在優渥的薪資及環境吸引之下前往他國就業甚至移民，臺灣因而人才流失。然而外籍人士來臺工作，若要取得公民權，須得放棄自身國籍，而未取得公民資格者，依法令不能支領臺灣的月退俸，無法確保退休生活無虞，會影響其來臺意願。人才流失加上人才移入門檻較高導致臺灣陷入人才失衡的情況。請搭配上文以及下圖，回答下列問題：



- () (1) 上文提及的「人才失衡」代表圖中的哪兩項供給與需求出了問題？ (A)甲乙 (B)甲丁 (C)乙丙 (D)丙丁
- () (2) 依圖文，請問：個人在圖中扮演的角色，下列敘述哪些正確？ ①「臺灣人才」在要素市場中賺取所得，而為要素需求者 ②在產品市場中，新加坡的廠商因為提供產品而獲得銷貨收入 ③中國的廠商及來臺的外籍人士

在經濟活動中，都可能是需求者或供給者 ④在經濟循環中，最後的消費支出一定等於生產成本 (A)①② (B)①④ (C)②③ (D)③④

4. 「給情人一個特別情人節禮物吧，在這特別情人節裡，不管工作多麼忙，也要記得送御用情人節花束給情人，由 9 朵維瓦帝玫瑰花象徵長長久久，包裝成的情人節花束是情人節送花的首選花禮喔！」請問：

() (1) 在情人節前夕，玫瑰花的需求線會如何變動？ (A) 右移 (B) 左移 (C) 不變 (D) 下降。

() (2) 承上題，如果玫瑰花的價格不升反降，可能會是什麼原因？ (A) 供給線沒有變動 (B) 供給線右移的程度超過需求線右移的程度 (C) 供給線左移的程度超過需求線左移的程度 (D) 供給線左移但需求線不變。

5. 市場上的供需變化與我們的生活息息相關，請根據時事試回答下面問題：

() (1) 曾發生「市售鮮奶含禁藥事件」，是導因於某知名週刊在檢驗不嚴謹之下的報導。請問：該報導對市售鮮奶造成什麼影響？ (A) 鮮奶的供給下降 (B) 鮮奶的需求量減少 (C) 鮮奶的需求上升 (D) 鮮奶出現超額需求

() (2) 「搭公車」與「坐捷運」互為替代品，則下列何者正確？ (A) 「搭公車」的價格上升會使「坐捷運」的需求減少 (B) 「坐捷運」的價格上升會使「搭公車」的需求減少 (C) 「坐捷運」的價格下降不會影響「搭公車」的需求 (D) 「搭公車」的價格上升會使「坐捷運」的需求增加

() (3) 在股票市場中常可以看到一種現象，當股價上升時，買氣反而愈來愈旺，這意味著什麼情形？ (A) 需求法則不適用於股市 (B) 當股價上升時，大眾偏好也有了改變，造成大眾需求增加 (C) 當股價上升時，股票的供給也增加了 (D) 當股價上升時，股票的供給也減少了

() (4) 我國牛肉市場的供給很大部分來自國外。如果國外爆發狂牛症疫情，而我國政府建議消費者暫時少吃牛肉，同時並下令禁止牛肉進口，則未來我國牛肉市場的供需以及牛肉價格會有什麼變化？ (A) 供給線右移，需求線左移，價格上升 (B) 供給線左移，需求線左移，價格上升 (C) 供給線左移，需求線右移，價格下跌 (D) 供給線左移，需求線左移，價格的變化則不確定

6. 2020 年一月中旬，嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)爆發，國際市場對口罩的需求大幅增加，臺灣國內亦然。疫情爆發前，臺灣每年口罩進口量約為四億片、出口量為一億片，而長期作為口罩市場進口國的臺灣，為了確保國人口罩數量無虞，行政院宣布實施出口管制，並擴充口罩產能，且將盤點每日口罩銷售量，若市場供需仍有問題，會考慮集中銷售平臺統一管理，更有效掌握銷售、物流狀況。

目前臺灣國內口罩產能一日約可生產 390 萬片，平時國內口罩產量本來就不足以因應國內需求，得依靠進口因應，加上疫情爆發突然，消費者需求急遽上升，起初仍出現部分消費者大量搶購口罩囤貨備用，卻使其他民眾無口罩可買的情況，因此疾管署宣布連 3 天各釋出 600 萬片口罩至超商通路，每片定價新臺幣 8 元，每人限購 3 片，呼籲消費者勿囤貨。

() (1) 臺灣口罩產能一向不足以因應國內需求，若只衡量口罩在國內市場的供需狀況，請問：疫情爆發之後，在政府尚未進行數量管制的情况下，市場上的供需變動將使價格和數量產生何種改變？ (A) 價格上升，數量上升 (B) 價格下降，數量上升 (C) 價格上升，數量下降 (D) 價格下降，數量下降

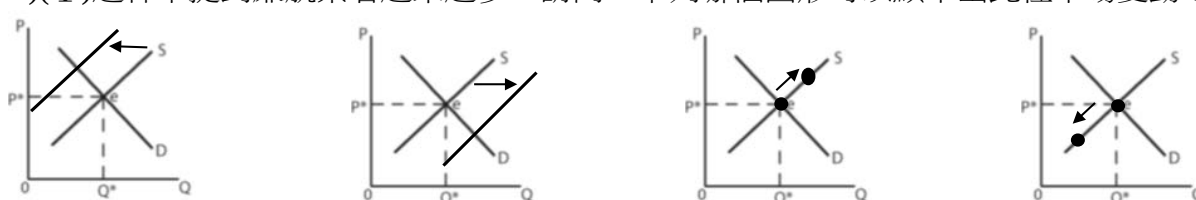
() (2) 由於疫情爆發突然，口罩市場的供需無法在短時間之內重回平衡，政府為控制疫情且避免廠商趁機賺災難財，除了暫時管制口罩出口國外，針對國內也採取數量管制，每人限購三片，超商業者每片定價 8 元，避免消費者囤貨。請問：和疫情爆發後的口罩市場均衡價格和數量比較，管制後將使口罩價格和數量呈現何種變動？ (A) 價格上升、數量上升 (B) 價格下降、數量上升 (C) 價格上升、數量下降 (D) 價格下降、數量下降

() (3) 承上題，政府進行數量管制對社會福祉造成的影響，下列敘述何者正確？ (A) 將使消費者剩餘增加，且社會福祉增加 (B) 將使消費者剩餘減少，但社會福祉不變 (C) 將使消費者剩餘增加，但社會福祉不變 (D) 將使消費者剩餘減少，且社會福祉減少

7. 根據 2019 年國際航空協會 IATA 統計指出，全國航空旅遊需求在暑假期間有明顯增長，主要因為機票價格降價和全球經濟狀況改善。近年來廉價航空透過減少餐飲和機上視聽娛樂服務以降低成本，透過低價機票吸引消費者選購，加上廉價航空業者越來越多，多家航空公司為了搶客源，亦都祭出降價策略或是增班搶市。

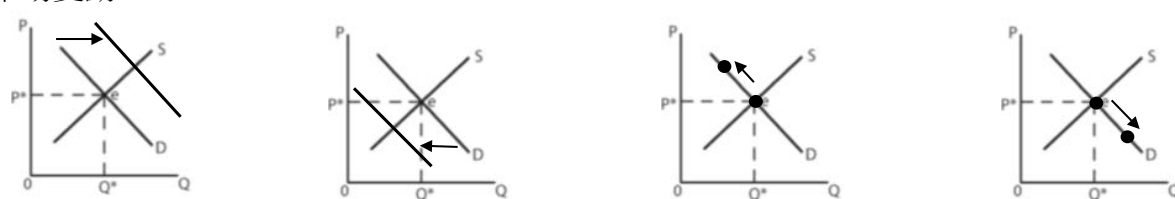
加上暑假期間本來就屬於旅遊旺季，且近幾年國際經濟狀況穩定，消費者個人所得增加，購買力也因此提升，原本一年出國一次的民眾，將會因此增加旅遊次數，或者選擇飛行里程更長的旅遊行程。

() (1) 題幹中提到廉航業者越來越多，請問：下列哪個圖形可以顯示出此種市場變動？



(A) (B) (C) (D)

() (2) 文中提及全球經濟狀況改善，消費者個人所得增加，購買力也因此提升，請問：下列哪個圖形可以顯示出此種市場變動？



(A) (B) (C) (D)

() (3) 承上兩題，根據前兩題敘述，國際航空市場的供給和需求都有所變動，而新的市場均衡價格是較之前更低的，請問：供給和需求的改變幅度為何？ (A) 供給增加幅度大於需求增加幅度 (B) 供給增加幅度小於需求增加幅度 (C) 供給減少幅度大於需求減少幅度 (D) 供給減少幅度小於需求增加幅度

8. 數位時代來臨，實體唱片的銷售量大幅減少，許多音樂從業人員的主要收入從唱片銷售轉變為現場表演、商品代言，而演唱會的現場性、互動性更成為消費者在平凡日常生活中的火花。不只音樂人更傾向透過演唱會與歌迷互動，消費者也越來越能接受此種消費行為，以 2019 年為例，臺灣平均每三天就有一場大型演唱會，票價平均約在 800 元至 5000 元不等，針對不同受眾，提供了不同的票價供選擇，讓更多不同類型的觀眾都能願意消費享受表演。而演唱會同時也帶動了周邊的觀光財，以五月天在高雄世運主場館舉辦的四場演唱會為例，吸引了 20 萬歌迷參加，周邊飯店一房難求，高雄捷運的流動人次也大幅增加，除此之外，演唱會的周邊商品也帶來許多商機，萬人起跳的購買人潮，更讓各項產業均因此受益。

() (1) 對於音樂產業的生產者而言，為求繼續生存，必須因應時代的變遷，進而改變自己的盈利模式，捨棄了原本擅長的實體唱片市場，進而轉往更具互動性的演唱會市場。請問：根據上文，下列敘述何者正確？ (A) 在實體唱片買氣低落時，依供給法則，廠商可以增加銷售數量來因應 (B) 因為消費者的預期心理，使得民眾增加對演唱會的需求量 (C) 相較於規劃演唱會，製作實體唱片的生產成本較低，因此廠商會傾向製作實體唱片 (D) 因為實體唱片的獲利不如預期，廠商為了避免虧損將減少供給

() (2) 根據上文敘述，請問：在娛樂產業中，各自擔任的角色敘述何者正確？ (A) 歌手舉辦演唱會，故歌手屬於要素市場的供給者。 (B) 唱片公司簽約歌手錄製唱片，故唱片公司屬於要素市場的消費者 (C) 歌迷花錢購買演唱會票券，故歌迷屬於產品市場的供給者 (D) 周邊商品廠商在演唱會會場外販售商品，故廠商屬於產品市場的消費者

() (3) 針對上文中，演唱會帶動周邊觀光財的能力不可小覷，下列關於此現象的敘述何者正確？ (A) 演唱會期間周邊飯店一房難求，商家將會調降價格，增加消費者訂房的需求量 (B) 高雄捷運因為演唱會帶來的人潮，因此流動人次大幅增加，屬於需求線上點的移動 (C) 飯店之所以會一房難求，是因為價格的變動導致供不應求 (D) 高雄捷運為了疏散擁擠人潮，縮減班距加開班次，屬於供給線的移動

9. 高房價為當今臺灣社會大眾所關注的議題，也是 10 大民怨之首。1989 年「無住屋者團結組織」發起臺灣史上首次以都市議題為訴求的社會運動——「無殼蝸牛運動」，當年 8 月 26 日，5 萬人聚集在臺北忠孝東路，為了爭取居住權益夜宿街頭，希望用行動改變無殼蝸牛的處境。時至 2019，30 年經過了，但房價仍然持續高漲，居住正義依舊難以伸張。

歸因於炒房現象在臺灣日漸嚴重，炒房者在房價低廉時買進，卻因為手中同時擁有多棟房產不入住，形成空屋，待空屋房價上漲後，再以高價賣給真正的需求者，從中賺取高額利潤。然而持續攀升的房價和不減反增的空屋率形成了目前市場機能難以著力的矛盾現象。

() (1) 根據上文敘述，若政府致力於居住正義，實現住者有其屋，因此訂定房價的上限，將會導致房市出現下列何種現象？ (A) 供過於求 (B) 供不應求 (C) 消費者剩餘減少 (D) 生產者剩餘增加

() (2) 政府為了打房，向豪宅持有人課徵奢侈稅，造成房屋買方預期豪宅價格將下降，導致房市需求減少，而房屋買方因政策衝擊不願將豪宅賣出，造成市場供給減少，請問：受到奢侈稅的影響，房市的均衡數量和價格將如何變動？ (A) 均衡價格上升，均衡數量不一定 (B) 均衡價格下降，均衡數量不一定 (C) 均衡數量上升，均衡價格不一定 (D) 均衡數量下降，均衡價格不一定

() (3) 房價的高漲，影響的不只是房屋買賣的市場，也進一步影響到租屋的市場，請問：下列對於買房和租房市場現況的敘述何者正確？ (A) 若是房價持續高漲，消費者對於租屋的需求量將會增加 (B) 消費者若預期房價將持續高漲，則會選擇把握機會趕緊購買房子 (C) 若政府提供人民租屋補助，將會使房價持續高漲 (D) 房價持續攀升卻仍有消費者願意購買，因此房屋市場是需求法則的例外

10. 2020 臺北燈節於元宵節正式開幕，今年首度採雙燈區、雙主燈設計，分別在西門町、南港兩區登場，(甲)許多商家為因應燈節人潮，多加派人手，亦延長營業時間，(乙)此外，許多店家更推出「燈節限定餐點」，以優惠價格吸引消費者，希望遊客賞燈之餘也可以帶來商機，除此之外，臺北市府亦和知名直播平臺和寶可夢合作，希望透過社群網路平臺，吸引年輕族群到場賞燈。

不過受到嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)疫情影響，再加上燈區分散，西門町人潮明顯不若以往，周遭店家怨聲載道，聲稱此次為了因應燈節投入許多額外支出，但營業額比起去年燈節卻減少將近三成。

() (1) 文中(甲)、(乙)敘述中的店家行為，下列說法何者正確？ (A) (甲)敘述中，商家投入更多人力成本，及延長營業時間均屬於供給增加 (B) (乙)因為燈節的影響，使店家生產要素成本下降，因此店家才會推出優惠價格 (C) (甲)加派人手和延長營業時間都會導致生產成本增加，店家此舉為不理性的行為 (D) (乙)敘述中，店家的行為將會有效地增加供給，進而使商品的均衡價格和數量都有所增長

() (2) 根據上文敘述，比起燈節前的市場狀態，燈節後市場的供需狀況產生了何種變動？帶來何種結果？ (A) 供給增加、需求減少；市場均衡價格提高、均衡數量降低 (B) 供給增加、需求增加；市場均衡價格降低、均衡數量降低 (C) 供給增加、需求減少；市場均衡價格降低、均衡數量降低 (D) 供給增加、需求增加；市場均衡價格提高、均衡數量降低

11. 近期多部動漫、影視作品引發熱潮，商家紛紛推出相關系列公仔，並透過福袋方式隨機出貨，在外包裝上無法辨識內容物，供影迷收藏。但為了刺激買氣，商家除了一套 12 款的基本組合外，還推出了「每 12 套中有一款」的隱藏版公仔，許多消費者為了收集全部款式，一次購買多箱，但仍然無法肯定能夠收齊所有款式。而對於收集到隱藏版公仔的消費者而言，除了可以獲得心靈的滿足外，隱藏版在二手交易平臺上的價格，狂漲 39 倍，轉手賺取價差，也為他們帶來物質上的滿足。

() (1) 根據上述題組，下列敘述何者正確？ (A) 隱藏版公仔屬於「炫耀財」，價格越高，消費者對它的需求量也就越高，符合需求法則現象 (B) 消費者對於隱藏版公仔有特別偏好，根據需求法則，消費者對商品的需求量增加，價格也隨之增加 (C) 二手交易平臺上的賣家若預期未來公仔價格仍會持續高漲，將會暫時囤貨，待價格上漲後再將商品售出 (D) 當該部影視作品的潮流減退之後，消費者對於公仔的需求量亦會下降

() (2) 下列關於供給者的行為和敘述，何者正確？ (A) 二手交易平臺上的賣家為生產要素市場的供給者，而當

他在一手市場購買福袋時，為產品市場的消費者 (B)作為二手交易平臺賣家，希望能以較高的價格賣出商品，賺取較多的利潤，而二手交易平臺賣家原先購買福袋所付出的金錢，與最後轉手出售的價格間，即為他的生產者剩餘 (C)官方發售公仔的商家指出再一個月後將推出全新款式，舊款式將不再生產，因此二手交易平臺的賣家將會趕緊出售舊款，才可賣到較好的價錢 (D)官方意識到隱藏版公仔在市場上有許多消費者喜愛，將會選擇放棄生產普通款式，僅生產隱藏版公仔

12. 5G 第一波釋照去年 12 月 10 日開始競標，底價訂為新臺幣 300 億元，由中華電信、遠傳電信、臺灣大哥大、亞太電信、臺灣之星共 5 大電信業者廝殺角逐。而時至 2020 年一月中旬，暫時總得標金額正式突破千億元、達 1,004.95 億元，創全球最貴 5G 頻譜競標金額紀錄。

學者分析 5G 競標會失速衝向高價，主要原因是，臺灣電信市場競爭太激烈，僅 2300 萬人口卻有 5 家電信業者，而率先取得 5G 的門票還只是第一步而已，未來 5G 的建設成本對電信業者來說也是一大挑戰，學者擔心未來這些高額生產成本都將導致 5G 的電信資費大幅提升，消費者若想選擇 5G 網路吃到飽，恐需負擔高額月租費。

而各家手機品牌亦期望趕在 2020 年底推出 5G 版的新款手機，希望可以搭上 5G 元年的風潮，賺取高額利潤。而 5G 網路在電商的開發及政府協力發展之下，除了可提供給消費者高頻寬、低延遲的數據傳輸體驗外，亦可乘載智慧物聯多元應用服務，帶動高品質視聽娛樂、智慧醫療、智慧工廠、自駕車、無人機、智慧城市等各種創新應用。

() (1) 根據上文敘述，未來 5G 市場開通後，各家電信廠商所提供的電信方案費率將會創新高，請根據市場機能的概念，推估未來 5G 電信市場的費率將會呈現何種變動？ (A) 由於廠商競標時投入高額成本，為了賺取最高的利潤，擁有技術的電信業者將會持續提高費率 (B) 為了搶佔 5G 電信市場，各家廠商的電信費率將低於成本價格，進而提高消費者的需求量 (C) 廠商為避免客源流失，5G 的費率將必定小於或等於目前 4G 的費率 (D) 高額的月租費使消費者對於 5G 網路的需求量小於廠商的供給量，電信業者將會調降費率，避免市場產生供過於求之現象

() (2) 若政府為了保障 5G 網路之發展，期望各家電商可繼續致力於架設 5G 網路，因此政府決定介入電信市場，希望短期內可使廠商回本，願意繼續投資 5G 相關產業，以下何者為政府可能之作為？ (A) 設定價格下限，使最終交易價格高於市場均衡價格 (B) 設定價格上限，使最終交易價格低於市場均衡價格 (C) 設定數量管制，使最終交易數量高於市場均衡數量 (D) 設定數量管制，使最終交易數量低於市場均衡數量

() (3) 根據上文敘述，5G 市場將為廠商帶來高額利潤，也為消費者帶來更加便利與高品質的生活服務，但高額的月租費讓消費者即便有意願，卻也沒能力消費。請問下列何者情況發生時，將有機會使 5G 網路的市場價格下降？ (A) 基本薪資調漲幅度上升，民間消費力較往年增高數倍 (B) 部分廠商無法承擔 5G 網路市場高額生產成本陸續退場 (C) 廠商技術進步，使架設成本降低，且網路遍及率更加廣泛 (D) 多項需連動 5G 網路的智能家具熱賣，帶給消費者高品質生活服務

13. 臺北捷運於 2020 年 2 月起取消原有的電子票證 8 折優惠，改採用「搭越多回饋越多」的常客優惠措施，此優惠措施是依照旅客搭乘次數每月分級回饋，每張票卡依照上月累積搭乘次數，依優惠比例回饋現金，最高回饋 30%，相當於全票 7 折，比原本 8 折更加優惠。再加上的 1280 月票優惠，北捷針對不同受眾的優惠漸趨全面，希望可以刺激雙北市民多多使用大眾交通工具。

優惠級距如下：—11~20 次/月，現金回饋 10%，相當於全票票價 9 折

—21~30 次/月，現金回饋 15%，相當於全票票價 85 折

—31~40 次/月，現金回饋 20%，相當於全票票價 8 折

—41~50 次/月，現金回饋 25%，相當於全票票價 75 折

—51 次/月以上，現金回饋 30%，相當於全票票價 7 折

() (1) 根據上文敘述，在消費者搭乘趟數不變之下，請問：下列關於消費者對於捷運的需求量變動的敘述，何者正確？ (A) 對於原本平均一個月搭乘捷運 5 次的消費者，新的優惠方案將使其需求量上升 (B) 對於原本平均一個月搭乘捷運 60 次的消費者，新的優惠方案將使其需求量下降 (C) 對於原本平均一個月搭乘捷運 25 次的消費者，新的優惠方案將使其需求量下降 (D) 對於原本平均一個月搭乘捷運 35 次的消費者，新的優惠方案將使其需求量下降

() (2) 根據上文敘述，請問：北捷的現金回饋行銷策略與下列敘述何者相同？ (A) 電動機車廠商祭出買車送保險、安全帽、雨衣……等多項相關產品 (B) 紅海公司多開 30 條生產線，期待增加產量後可增加供給 (C) 餐廳看準流行風潮，改造店內裝潢，成為新的打卡聖地 (D) 知名手機品牌邀請知名藝人代言，希望刺激新品銷售量

() (3) 由於捷運近期推出許多優惠策略，使得民眾的出行習慣也有所改變。關於捷運及其他交通工具的市場變動狀況，下列敘述何者正確？ (A) 捷運和公車互為互補品，捷運的搭乘優惠將使捷運市場的需求量上升、公車市場的需求上升 (B) 捷運和機車互為替代品，捷運的搭乘優惠將使捷運市場的需求上升、機車市場的需求量下降 (C) 捷運和公車互為替代品，捷運的搭乘優惠將使捷運市場的需求量上升、公車市場的需求下降 (D) 捷運和機車互為替代品，捷運的搭乘優惠將使捷運市場的需求量上升、機車市場的需求上升

14. 嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)疫情全球升溫，而該疫情也對臺灣觀光旅遊業帶來巨大的衝擊，為了紓困業者因為疫情所受到的傷害，行政院計畫推出「振興抵用券」，由於發放方式和使用方式數次討論更改，至 3 月 11 日行政院才正式拍板確認該抵用券會搭配國內旅遊住宿使用，額度是每房 800 元，分成 4 大類餐廳、夜市、商圈與藝文活動各 200 元，不分區、全國通用，有使用時間限定，而不綁住宿的方案也在研擬中。至於抵用券的發放日程，則將選擇疫情較和緩的時間，可以鼓勵民眾出遊時便會開始陸續發放。

消息一出，各界紛紛討論抵用券是否只能適用於國旅，關於此點，行政院官員指出，臺灣並非首次發放消費券，但若是 unlimited 適用範圍，擔心民眾將產生 10 年前的現象，將消費券拿去購買大量民生產品，反倒沒有刺激到經濟的發展。

() (1) 為因應嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)帶來的百業蕭條，政府發放振興消費券，此政策期望在市場造成的影響，其原因和下列何種敘述相同？ (A) 民眾在年終預期年終獎金即將發放，因此願意購買自己心儀已久的商品 (B) 因基本工資調漲，消費者買氣提升，商家指出營業額增加兩成 (C) 最新電玩遊戲機上市，電玩迷第一天就到商店

門口排隊搶購 (D)颱風前夕，民眾擔心物資在颱風後價格上漲，紛紛到量販店先行囤貨

() (2) 根據上文敘述，振興消費券發放之後，市場的供需將會如何帶動均衡價格和均衡數量的變動？ (A) 均衡價格上升；均衡數量上升 (B) 均衡價格上升；均衡數量下降 (C) 均衡價格下降；均衡數量上升 (D) 均衡價格下降；均衡數量下降

() (3) 政府發放振興消費券所想達成的效果，是想增加經濟循環圖當中，哪一個部分的資金流向？ (A) 要素所得 (B) 生產成本 (C) 消費支出 (D) 銷貨收入

15. 香港反送中運動持續延燒，近半年來重創香港觀光業，觀光客數量減少，導致許多飯店訂房率僅剩一成，飯店為了因應此現象，大幅降低訂房價格，許多三、四星級飯店甚至只需要五百元臺幣就可以入住，甚至在寒假的旅遊旺季，臺北飛香港的機票也比平均下降了兩千多塊。此外，號稱購物天堂的香港，許多百貨商場大廳也在運動中成了集會平臺，示威者和警察的進駐也讓商家做不成生意，部分知名餐廳更因為旅遊人數大幅下降，銳減的營收無法負擔高額店租，紛紛歇業。

此次運動中，雖有部分餐廳受到反送中影響營收，但仍有店家在這半年來給予示威者許多物資協助，亦配合數次罷市表達店主政見，聲明將與香港人站在同一陣線，這些店家和香港市民形成了「黃色經濟圈」，許多支持反送中運動的香港人表明在消費時會優先光顧與他們抱有相似的政見及理念的商家，相對應較為支持政府和警察的店家，則被稱為「藍店」，示威者則採取罷買的方式，希望可以藉此表達對示威運動的支持。

() (1) 香港反送中運動使觀光客數量大幅減少，訂房率大幅下降，許多高級飯店價格也創新低，請問：上述情況導致市場的供需變動與下列何者相同？ (A) 元宵節將至，民眾搶購湯圓 (B) 颱風前夕，菜商和消費者都想囤貨 (C) 寒流來襲，冰店生意慘淡 (D) 十二年國教上路，補習班招生再現盛況

() (2) 黃色經濟圈之所以得以成立，有賴香港市民在這次運動中興起的「情感消費」，到所謂的「黃店」消費可使支持此次抗爭運動的民眾感覺身在其中，也為了這次的運動盡了一份力，請問：上述情況使消費者對「黃店」的需求上升的原因，與下列何種情況相同？ (A) 基本工資調漲，帶動春節假期民間買氣 (B) 復古風興起，知名品牌出品復刻版底片相機在攝影圈引起風潮 (C) 阿州在即將發放年終獎金前決定買下觀望已久的藍芽耳機 (D) 百貨公司週年慶開跑，全館五折起，各家專櫃出現排隊人龍

() (3) 反送中雖為一場社會運動，但對香港的經濟市場也產生的重大的影響，政治議題不再只單單影響政治人物與財團，一般民眾的日常生活也受到劇烈的影響。請問：下列關於香港經濟市場的敘述何者正確？ (A) 香港的高額店租加上持續的抗爭運動，使許多餐廳不堪負荷紛紛歇業，導致餐廳市場供給減少 (B) 香港市民基於政見去選擇消費店家，是不理性的消費方式，影響市場自由運作，將產生無謂損失 (C) 飯店業者紛紛降價求售，期待消費者因此需求上升，可挽救近半年來損失的觀光商機 (D) 「黃店」和「藍店」互為互補品，因此當黃店的商品價格上升時，消費者將會傾向到藍店消費