



2026 全國高中職設計創意金職獎 簡章

一、活動目的

為了培養台灣創意精英，落實「創造美感生活」的理念，藉此鼓勵全國優秀的高中職創意設計人才，進而推動本競賽。期待熱愛創作的學子們發揮創意與巧思，秉持原創精神，展現令人讚嘆的年輕創意。

二、辦理單位

主辦單位：醒吾科技大學 商業設計系 <https://c013.hwu.edu.tw/>

協辦單位：TdA 台灣設計聯盟、中華平面設計協會、台灣海報設計協會、中華設計創作學會、中華企業形象發展協會、BiSDA 品牌創新策略發展聯盟、台灣燈光設計協會

三、參賽資格

全國高中職對設計創意有興趣之在學學生。

四、報名費用

免費

五、徵件說明

1. 競賽類別

類 別	內 容	備 註
平面設計類	海報、廣告、網頁、DM、CIS、VIS、視覺識別系統	不接受任何生成式AI產生的圖像。
工藝設計類	木工、金工、雕塑，或任何材料之商品設計	
插畫創作類	麥克筆、色鉛筆、水彩、等等任何技法繪畫創作	
漫 畫 類	角色設計、多格漫畫	
空間設計類	室內設計、店面設計、賣場設計	

攝 影 類	限棚內商品攝影。可修色調色，但不可合成再製。	
生成式 AI 繪圖創作類	<p>以「2050 台灣味：未來便利商店」為主題進行創作。</p> <p>1. 限制長寬比為 21:9 橫式寬銀幕。</p> <p>2. 畫面中必須包含一個「非人類店員」和一個「結合台灣特色的未來商品」。</p> <p>3. 請提交完整 Prompt。</p> <p>4. 「圖生圖」或「草圖引導」：請參賽者先自己手繪草圖，再讓 AI 渲染。</p>	左列 1-4 為必要，任何一件不符合則視同棄權。

2. 規格說明：設計圖或作品照片之尺寸請於 30cm X 30cm 以內完成，直橫方形不限(生成式 AI 繪圖創作類長寬比為 21:9 橫式)，唯最長邊在 30cm 以內。96ppi，jpeg 或 png 格式（不接受其它格式），請壓縮在 1MB 以內上傳於線上報名表。連作上限 3 張圖片。

*注意：(1) 上傳圖片中不可出現校名、科名、姓名等資訊。

(2) 不符合規格者主辦單位有權不予受理。

3. 報名網址：<https://reurl.cc/qrxmA3>



六、參賽時程

收件期間：2026 年 1 月 5 日 9：00 起，至 3 月 31 日 23：59 截止。

評審期間：4 月 13 日至 17 日

公告獲獎名單：4 月 27 日公告於醒吾科大商業設計系「最新消息」頁面

<https://c013.hwu.edu.tw/Category?CId=2341>

七、評選作業

辦理單位將邀請相關領域專家與學者組成評審團，依照參賽者所提供之作品圖片為依據，由評選委員票選出總件數前三分之一的作品為「入圍」進入複審；複審總件數票選出前十件為「佳作」，再由佳作中評選出前三名。以上各項獎項經評審團決議，得從缺或調整獎項數量。

評審團組成

斯洛伐克 / 布拉提斯拉瓦藝術學院副校長 / Marcel Bencik 教授

台灣 / 中華企業形象發展協會理事長 / 翁永圳

台灣 / TdA 台灣設計聯盟 理事 / 胡毓賢

台灣 / TdA 台灣設計聯盟 監事、「甘溫工作室」創辦人 / 郭佩珊

台灣 / 寶藝廣告創辦人 / 李奕樵

台灣 / 淘點子文創美學、傑作美術創辦人 / 黃鴻錡

八、評審標準

創意 50%、美感 30%、技術 20%。

九、頒發獎項

獎 項	頒 發
金 獎	金獎證書 x1、獎座 x1
銀 獎	銀獎證書 x1、獎座 x1
銅 獎	銅獎證書 x1、獎座 x1
佳 作	佳作證書 x1
入 圍	入圍證書 x1
教學貢獻獎	老師指導學生獲金銀銅獎，證書 x1、獎座 x1
	老師指導學生獲佳作入圍，證書 x1
績優學校獎	參賽件數前三名之學校，證書 x1、獎座 x1

十、疑問洽詢

1. 請使用 LINE 加金職獎小編為好友：[@580uvhmn](https://www.line.me/tv/580uvhmn)

加入後請填「我要參加金職獎」，之後輸入您的疑問。

小編可能正在會議或幫忙解決問題，請您耐心等待回覆喔！

2. 或電話醒吾科大商業設計系：02-26015310*2811 葉老師、2812 林老師



LINE @580uvhmn

十一、開辦 2026 金職獎寒假衝刺營系列

為了讓同學們瞭解參加競賽的秘訣，以及提昇作品完成度、精緻度，特邀請具有豐富經驗的老師辦理寒假衝刺營。除了瞭解有哪些設備、工具能幫同學們的作品加分，更能獲得老師的專業意見，協助同學在競賽中奪得更好成果。歡迎同學們帶著作品參加衝刺營。

1. Maker 大進擊：金工百作體驗營 1/27(二) 兵春滿 老師（滿 10 人開班，上限 30 人）
2. Maker 大進擊：木工百賞體驗營 1/27(二) 林永雲 老師（滿 10 人開班，上限 25 人）
3. 美學驅動：品牌魅力工作坊 1/28 (三) 胡毓賢 老師（滿 10 人開班，上限 50 人）
4. 靈感覺醒：幻筆生花 AI 繪 1/28(三) 翁永圳 老師（滿 10 人開班，上限 50 人）



上課時間：115/01/27(二)或 28(三)10:00-16:00 備午餐

上課地點：醒吾科大設計大樓3樓專業教室（下圖中8號紅圈處）



活動行程：

9：20 機場捷運 A8 長庚醫院站免費接駁巴士發車至醒吾科大

10：00 - 12：00 課程實作

12：00 - 13：00 午餐

13：00 - 13：50 課程實作

13：50 - 14：00 休息

14：00 - 16：00 金職獎競賽作品討論 / 拍攝

16：00 賦歸

報名連結：<https://c013.hwu.edu.tw/Category?CIId=2341>



報名資料將做為研習證書用，請正確填寫。

報名至 115/01/19（一）17 點截止。

自行抵達的交通方式請參見醒吾科大校官網首頁/認識醒吾/交通資訊